



NEWS RELEASE

2015年10月26日

発売から約4年で大台を突破！
「マルちゃん正麺」シリーズ
累計出荷数 10億食達成のお知らせ



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、2011年11月7日（月）に発売した即席麺「マルちゃん正麺」シリーズが、2015年10月24日（土）をもって、累計出荷数10億食を達成致しました。

「マルちゃん正麺」シリーズは、2011年11月の発売より約1年で2億食を出荷し、カップ麺の発売以降ダウントレンドとなっていた袋麺市場に、新しい風を吹き込むことができました。その後もお客様に「即席麺を楽しむ」という新しい価値を提供すべく、「冷し中華」や「うどん」など季節に合わせた新商品の投入や、ホームページでのレシピ提案など様々な施策を行って参りました。その結果、順調に売上を伸ばすことができ、発売から約4年で10億食達成の運びとなりました。

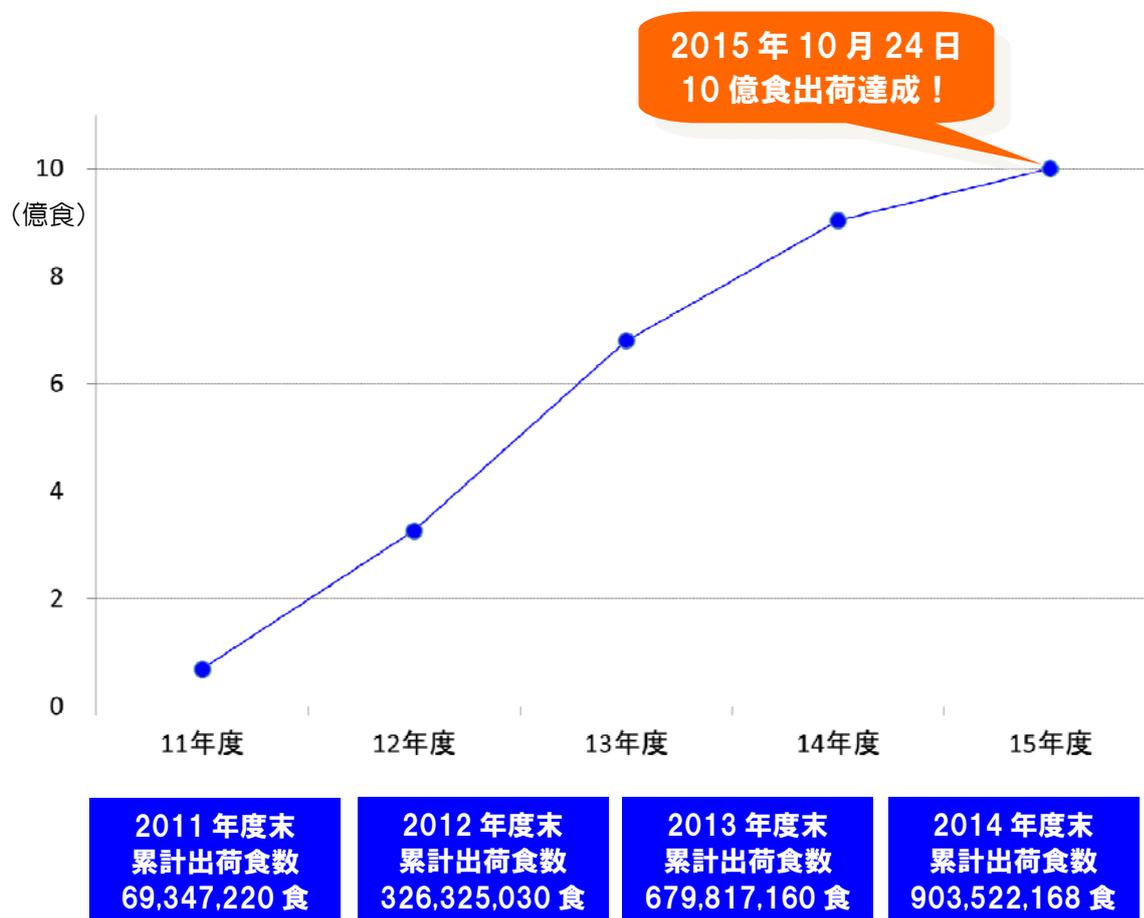
今後も既存ユーザーの満足度の向上と新規ユーザーの獲得を図り、市場の拡大とブランドの強化を目指して参ります。

■「マルちゃん正麺」とは

「マルちゃん正麺」は「いま抜群においしく、そして10年後20年後も古びることなく愛され続ける即席麺」をコンセプトとし、当社独自の特許製法により、乾燥麺でありながら生の麺本来の自然な食感と味わいをお楽しみいただける即席麺です。

2015年8月には、メインの「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「塩味」について麺の改良を初めて行い、「煮込んで食べるマルちゃん正麺」に「味噌ラーメン」と「ちゃんぽん」を新たにラインアップへ加えました。

■累計出荷実績の推移



※当社出荷実績より（年度は4-3月）

※「煮込んで食べるマルちゃん正麺」「マルちゃん正麺 つけ麺」を含む

■発売からの経緯

日にち		出来事
2011年	11月 7日(月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」を全国にて新発売
2012年	6月 13日(水)	累計出荷数1億食達成
	8月 6日(月)	「塩味」を全国にて新発売
	11月 5日(月)	累計出荷数2億食達成
2013年	3月 5日(火)	累計出荷数3億食達成
	4月 22日(月)	「冷し中華」を全国にて新発売
	6月 10日(月)	累計出荷数4億食達成
	8月 26日(月)	「味噌味」を全国にてリニューアル発売
	10月 4日(金)	累計出荷数5億食達成
	10月 7日(月)	「うどん」「カレーうどん」を全国にて新発売
	12月 27日(金)	累計出荷数6億食達成
2014年	3月 24日(月)	全国にて「冷し中華」をリニューアル発売し、「ごまだれ冷し」を新発売
	5月 1日(木)	累計出荷数7億食達成
	9月 22日(月)	「塩味」を全国にてリニューアル発売
	10月 6日(月)	「うどん」(東・西)「カレーうどん」を全国にてリニューアル発売
	10月 21日(火)	累計出荷数8億食達成
	10月 27日(月)	「煮込んで食べるマルちゃん正麺 醤油ラーメン」「同 寄せ鍋風うどん」を全国にて新発売
	11月 10日(月)	「鴨だしそば」を全国にて新発売
2015年	3月 9日(月)	「つけ麺 魚介醤油」「同 豚骨醤油」を全国にて新発売
	3月 16日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売
	3月 25日(水)	累計出荷数9億食達成
	6月 1日(月)	「鴨だしせいろそば」を全国にて新発売
	8月 10日(月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「塩味」を全国にてリニューアル発売
	8月 17日(月)	全国にて「煮込んで食べるマルちゃん正麺 醤油ラーメン」をリニューアル発売し、「味噌ラーメン」「ちゃんぽん」を新発売