



NEWS RELEASE

2015年9月28日

**11月で「マルちゃん焼そば 3人前」が
発売40周年！**

**「マルちゃん焼そば 3人前」
40周年企画実施のご案内**

2015年10月1日(木)より



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、11月に「マルちゃん焼そば 3人前」が発売40周年を迎えるにあたり、2015年10月より様々な企画を実施致します。

その企画の一つとして「マルちゃん焼そばLABO^{ラボ}」を「マルちゃん焼そば」のブランドサイト内に立ち上げ、様々な切り口から作成した「マルちゃん焼そば」に関する記事を掲載していきます。また、この記事の商品パッケージ・新聞広告・WEB広告に掲載することで、消費者の皆様への認知を広げ、ブランド価値の向上を目指して参ります。

■マルちゃん焼そばについて

「マルちゃん焼そば 3人前」は、1975年11月に発売され、ソフトでしなやかな食感の細麺と10数種類の香辛料の風味豊かな粉末ソースの組み合わせで、簡単・手軽に調理ができるおなじみの焼そばです。現在では、“塩” “お好みソース” “たらこ” “中華オイスター醤油” など豊富なラインアップをお楽しみいただけます。

■企画概要

タイトル	「マルちゃん焼そば 3人前」40周年企画実施のご案内
実施期間	2015年10月1日（木）より
企画内容	<p>1.「マルちゃん焼そば LABO」の立ち上げ</p> <p>ブランドサイト内に「マルちゃん焼そば LABO」を立ち上げ、「マルちゃん焼そば」の歴史・データ・雑学などの記事を掲載します。</p> <p>2.商品パッケージへの記事の掲載</p> <p>商品パッケージに40周年の告知と「マルちゃん焼そば LABO」内の記事を掲載し、店頭でのアピールと「マルちゃん焼そば LABO」への誘導を図って参ります。6種類のパッケージにて告知予定です。</p> <p>3.新聞へ記事の掲載</p> <p>一部の全国版の新聞へ上記の記事を広告として掲載し、広く一般消費者へ「マルちゃん焼そば」の歴史、データ、雑学などを紹介し、「マルちゃん焼そば LABO」への誘導を図ります。</p> <p>※広告掲載スケジュール</p> <p>10月上旬から11月下旬にかけて、突出し広告*1を15回、11月末に15段広告*2を1回掲載予定です。</p> <p>*1 主に新聞記事面の左右両隅に突き出している広告</p> <p>*2 新聞の一面に掲載する広告</p> <p>4.WEBへ記事の掲載</p> <p>料理の好きそうな消費者が閲覧するインターネットページを中心に、上記を広告として掲載します。（11月1日より約1ヶ月間配信予定）既存のユーザーだけでなく、「マルちゃん焼そば」未購入者へも認知を促します。</p>