



NEWS RELEASE

2015年11月20日

人気アニメ「ドラゴンボール超」とコラボレーション！
「超マルちゃんキャンペーン」のご案内
SUPER



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、日頃のご愛顧に感謝し、消費者の皆様に向けた「超マルちゃんキャンペーン」を実施致します。

この度の企画は、「赤いきつねうどん」や「緑のたぬき天そば」など和風カップ麺の一部商品と「麺づくり」シリーズを対象とした、クローズドキャンペーンと、特設WEBサイトからお好きな商品に投票いただき、抽選でオリジナルのドラゴンボールグッズが当たるオープンキャンペーンの二本立てです。

1. クローズドキャンペーン

合計で2,000,000名様にオリジナルの「※ドラゴンボールヒーローズカード」が当たるキャンペーンで、キャンペーンマークが印刷されている対象商品をご購入いただき、フタを開けて中にカードが同封されていれば当たりとなります。

※「ドラゴンボールヒーローズ」とは、株式会社バンダイが販売する、キャラクターをゲームの中で闘わせることができるデジタルカードゲームです。



2.オープンキャンペーン 「君の食べたいフュージョン麺コンテスト」

2015年11月23日（月）～2016年1月22日（金）の間に、キャンペーン特設WEBサイトにエントリーされているカップ麺の中から、自分の好きな組み合わせに投票していただくと、抽選でオリジナルのドラゴンボールグッズを合計で120名様にプレゼント致します。さらに、最終的に得票数が高かった組み合わせを「※フュージョン麺」として商品化し発売致します。

※「フュージョン」とは、ドラゴンボールで登場した、2人の人物を合体させて強力な能力を持った別の人物に変身させる技です。



※画像はイメージとなります。

キャンペーンの告知はTVCM・商品パッケージや当社ホームページ等で広く告知し、展開していきます。

■キャンペーン告知パッケージ例



「赤いきつねうどん」



「緑のたぬき天そば」



「麺づくり 鶏ガラ醤油」

■キャンペーン概要

タイトル	超マルちゃんキャンペーン	
種類	クローズドキャンペーン	オープンキャンペーン
実施期間	2015年11月下旬より、キャンペーン告知パッケージがなくなり次第、終了となります。	2015年11月23日(月)～2016年1月22日(金)
賞品内容	全国の玩具店・量販店・アミューズメント施設に設置しているマシンでお遊びいただける、オリジナルの「ドラゴンボールヒーローズカード」2,000,000名様	【Aコース】 ドラゴンボール超スカジヤン 20名様 【Bコース】 フュージョンタオル 孫悟空×ベジータ 100名様
応募方法 ・ 当選発表	キャンペーンマークが印刷されている対象商品をご購入いただき、フタを開けて中にカードが同封されていれば当たりとなります。	WEBサイト専用フォーム(http://www.maruchan.co.jp/dragonball)から必須事項を記入の上、投票していただきます。厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
対象商品 (クローズド キャンペーン のみ)	「赤いきつねうどん」・「緑のたぬき天そば」・「黒い豚カレーうどん」・「白いカもちうどん」・「おそば屋さんの鴨だしそば」・「麺づくり」シリーズ全商品。 ※対象商品には「キャンペーンマーク」が印刷されております。 ※「赤いきつねうどん ふっくらお揚げ2枚入り」・「緑のたぬき天そば ふ厚い特製天ぷら入り」のコンビニエンス向けの商品は対象外になります。	
お問合せ先	「超マルちゃんキャンペーン事務局」 TEL : 03-3496-3479 (受付時間 : 平日 10:00～17:00・土日祝日を除く)	