



NEWS RELEASE

2015年11月5日

生の麺のような味わいが、おかげさまで大好評！

マルちゃん 正麺 カップ

発売から約1ヶ月で累計出荷数100万ケース達成！



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、2015年10月5日（月）に発売したカップ入り即席麺「マルちゃん正麺 カップ」シリーズが、2015年10月31日（土）をもって、累計出荷数100万ケースを達成致しました。

「マルちゃん正麺 カップ」は、多くのお客様の声にお応えし、「マルちゃん正麺」の代名詞とも言える「麺のおいしさ」をより手軽なカップ麺でお召し上がりいただけるよう、4年を掛けて開発した商品です。従来のシリーズとは異なる、一度ゆでた麺を乾燥させる特許製法「※生麺ゆでてうまいまま製法」を新たに使用しています。お湯を注ぐだけで、ゆでたての麺のような、なめらかさと弾力のある食感をお楽しみいただけます。ラインアップは「芳醇こく醤油」・「香味まる味噌」・「濃厚とろ豚骨」（西日本限定）の3品で、スープと具材にもこだわった本格感のある味わいが、おかげさまで大好評いただき、当社カップ麺史上最速となる、発売から約1ヶ月で100万ケースを達成する運びとなりました。

今後もお客様により一層ご満足をいただける品質を追求し、市場の活性化とブランドの強化を図って参ります。

※特許5719064号