



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2016年1月5日

「第7回 最強の次世代ラーメン決定戦！」

「次世代部門」優勝・準優勝品を商品化！



マ ジ モリ  
マルちゃん 本気盛

優勝 白だし煮干味

準優勝 合わせ味噌と豚骨

2016年1月25日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 白だし煮干味」「同 本気盛 合わせ味噌と豚骨」を2016年1月25日（月）より全国にて新発売致します。この度の商品は、「第7回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「次世代部門」の優勝・準優勝に輝いた味を、それぞれ「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までに無かった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す”ことをコンセプトに、「Yahoo! JAPAN ラーメン特集 2015-2016」より立ち上がりました。「Yahoo! JAPAN」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今年で7回目を迎えますが、ユーザーにお楽しみいただける人気の企画として盛り上がりを見せています。

※ Yahoo! JAPAN ラーメン特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）・②広告・媒体（「Yahoo! JAPAN」・「TRY」）・③ご当店（鯛塩そば 灯花・麵処 若武者）・④ユーザー（消費者）の4 コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝・準優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

## ■店舗情報

「鯛塩そば 灯花」とは...

「塩つけ麺 灯花」の二号店として、東京都新宿区に2015年4月にオープン。宇和島産の真鯛のアラを用いた鯛だし100%のスープが特徴で、連日行列を作る程の人気店です。

※「次世代部門」優勝に輝いた「次世代白だし煮干三重奏」には、鯛は使用していません。

「麵処 若武者」とは...

福島県二本松市に2009年12月にオープン。中華料理店出身の店主による、素材にこだわった独創性の高いメニューに定評があります。現在では、ラーメン専門雑誌や全国のラーメンイベントに多数出店するなど福島県を代表する有名店へ成長しました。

## ■商品特徴

	本気盛 白だし煮干味	本気盛 合わせ味噌ど豚骨
めん	なめらかで、硬さのある細めの丸麺。	なめらかでコシのある、太めの角麺。
スープ	薄口しょうゆと魚介の旨味をベースにした白だしに、煮干しを加えた香り高いスープ。	赤白の合わせ味噌と濃厚な豚骨スープをベースに、煮干粉末を合わせた濃厚な味噌豚骨スープ。別添のラー油でアクセントをつけました。
具材	味付豚肉、メンマ、ねぎ。	味付挽肉、コーン、たまねぎ、ねぎ。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 白だし煮干味	マルちゃん 本気盛 合わせ味噌ど豚骨
内容量	104g (めん 80g)	109g (めん 80g)
JANコード	4901990334983	4901990335003
荷姿	12食入り1ケース	
希望小売価格	205円 (税抜き)	
販売ルート	CVS 他	
発売日	2016年1月25日 (月)	
発売地区	全国	

## 《補足資料》

### ■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集 (2015年6月1日~7月10日)



1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。

STEP.2 書類審査 (2015年7月11日~7月31日)



「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。

STEP.3 ユーザー投票 (2015年8月10日~9月9日)



書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、「次世代部門」優勝・準優勝、「ガツ盛り部門」優勝を決定。）

STEP.4. 「次世代部門」優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化

※なお、「次世代部門」で審査員特別賞に輝いた「次世代超濃厚貝出汁味噌」（らーめん style JUNK STORY）は、2月中旬頃に丼型カップで商品化。また、「ガツ盛り部門」で優勝作品に輝いた「ガツ盛り極濃豚骨らーめん」（極濃拉麺 らーめん小僧）につきましては、3月中旬頃に「でかまる」ブランドで商品化。

次世代部門			ガツ盛り部門	
<優勝>	<準優勝>	<審査員特別賞>	<優勝>	
				
		2月中旬発売予定	3月中旬発売予定	