



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2016 年 2 月 8 日

「第 7 回 最強の次世代ラーメン決定戦！」

「次世代部門」審査員特別賞作品を商品化！



マルちゃん

ジャンクストーリー 濃厚貝だし味噌

2016 年 2 月 22 日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん ジャンクストーリー 濃厚貝だし味噌」を、2016 年 2 月 22 日(月) より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第 7 回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「次世代部門」の審査員特別賞に選ばれた味を、商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までに無かった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、「Yahoo! JAPAN ラーメン特集 2015-2016」より立ち上がりました。「Yahoo! JAPAN」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今年で 7 回目を迎えますが、ユーザーにお楽しみいただける人気の企画として盛り上がりを見せています。

※ Yahoo! JAPAN ラーメン特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①東洋水産・②広告・媒体（「Yahoo! JAPAN」・「TRY」）・③ご当店（らーめん style JUNK STORY）・④ユーザー（消費者）の 4 コラボレーション企画にて選出された、注目度の高い味を商品化することで、話題性を喚起します。

審査員特別賞は、店頭で実際に提供された商品をもとに、書類選考を通過した「次世代部門」12 店舗（優勝・準優勝を除く）の中から選定を行うことで、ユーザーの「食べてみたい」という期待感と、「味」への安心感を与える商品として開発しました。

■店舗情報

「らーめん style JUNK STORY (ジャンクストーリー)」とは...

大阪府大阪市に 2010 年 6 月にオープン。食材にこだわり、高い技術で仕上げた塩ラーメン「塩のキラメキ」が、同店の看板メニューです。現在では、全国のラーメンイベントに多数出店するなど大阪を代表する有名店へ成長しました。

※「第 5 回 最強の次世代ラーメン決定戦！」では、セカンドブランドの「麺と心 7」が優勝に輝きました。

■商品特徴

めん	なめらかな口当たりとコシをあわせ持つノンフライ麺。
スープ	ポークとチキンをベースに、アサリ・ホタテの風味を強く利かせた、貝の旨味が濃厚な味噌味のスープ。
具材	チャーシュー、メンマ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん ジャンクストーリー 濃厚貝だし味噌
内容量	121g (めん 70g)
JAN コード	4901990335072
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	230 円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2016 年 2 月 22 日 (月)
発売地区	全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集（2015年6月1日～7月10日）



1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。

STEP.2 書類審査（2015年7月11日～7月31日）



「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。

STEP.3 ユーザー投票（2015年8月10日～9月9日）



書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、「次世代部門」優勝・準優勝、「ガツ盛り部門」優勝を決定。）

STEP.4. 「次世代部門」優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化

※「ガツ盛り部門」で優勝作品に輝いた「ガツ盛り極濃豚骨らーめん」（極濃拉麺 らーめん小僧）につきましては、3月中旬頃に「でかまる」ブランドで商品化される予定です。

次世代部門

<優勝>



1月25日（月）発売

<準優勝>



<審査員特別賞>



2月22日（月）発売

ガツ盛り部門

<優勝>



3月中旬発売予定