



NEWS RELEASE

2016年3月7日

「第7回 最強の次世代ラーメン決定戦！」

「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化！



マルちゃん

でかまる 極濃とんこつラーメン

2016年3月21日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん でかまる 極濃とんこつラーメン」を、2016年3月21日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第7回 最強の次世代ラーメン決定戦！」の、「ガツ盛り部門」で優勝に輝いた味を、「でかまる」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までに無かった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、「Yahoo! JAPAN ラーメン特集 2015-2016」より立ち上がりました。「Yahoo! JAPAN」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今年で7回目を迎えますが、ユーザーにお楽しみいただける人気の企画として盛り上がりを見せています。

※ Yahoo! JAPAN ラーメン特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①東洋水産（でかまる）・②広告・媒体（「Yahoo! JAPAN」・「TRY」）・③ご当店（極濃拉麺 らーめん小僧）・④ユーザー（消費者）の4 コラボレーションによる話題性の高い企画における「ガツ盛り部門」優勝の味を商品化することで、消費者にアピールして参ります。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「極濃拉麺 らーめん小僧」とは...

大阪府大阪市に2014年2月にオープン。大量のげんこつと背骨を煮込んだ、濃厚な豚骨スープが特長で、豚骨ラーメン界のホープとして、テレビや雑誌に多数取り上げられるなどの話題を集めています。

■商品特徴

めん	スープのりが良く、なめらかな食感の、丸刃で切ったやや太めの油揚げ麺。
スープ	ポークをベースに醤油の旨味を加え、香辛料で味を調えた、炊き出し感のある濃厚な豚骨スープ。
具材	もやし、味付挽肉、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん でかまる 極濃とんこつラーメン
内容量	168g (めん 90g)
JANコード	4901990335522
荷姿	12食入り 1ケース
希望小売価格	210円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2016年3月21日 (月)
発売地区	全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集 (2015年6月1日～7月10日)



1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。

STEP.2 書類審査 (2015年7月11日～7月31日)



「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。

STEP.3 ユーザー投票 (2015年8月10日～9月9日)



書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票し、「次世代部門」優勝・準優勝、「ガツ盛り部門」優勝を決定。）

STEP.4. 「次世代部門」優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化

次世代部門

<優勝>



1月25日(月)発売

<準優勝>



<審査員特別賞>



2月22日(月)発売

ガツ盛り部門

<優勝>



3月21日(月)発売