



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2016年2月3日

野菜を乗せて、「サラダ」としてもお召し上がりいただけます

マルちゃん正麺
冷し中華・ごまだれ冷し

2016年3月28日(月) リニューアル発売



東洋水産株式会社(本社:東京、社長:今村 将也)では、即席袋麺「マルちゃん正麺 冷し中華」
「同 ごまだれ冷し」を2016年3月28日(月)より、全国にてリニューアル発売致します。

■商品コンセプト

「マルちゃん正麺」は「いま抜群に美味しく、そして10年後20年後も古びることなく愛され続ける即席麺」をコンセプトとし、当社独自の特許製法※「生麺うまいまま製法」により乾燥麺でありながら生の麺本来の自然な食感と味わいをお楽しみいただける即席袋麺です。※特許 第5153964号

■開発背景

当社では、袋麺の需要が落ち着く夏場に市場の活性化を図るべく、即席袋麺では規模の小さかった冷し中華市場に着目し、2013年4月に「マルちゃん正麺 冷し中華」を発売し、2014年3月には「ごまだれ冷し」をラインアップへ加えました。この度、商品価値をさらに高めるため、冷し中華の新しい食べ方に着目し、リニューアル致します。手軽でわかりやすいサラダでの調理方法を提案し、より多くの方へ冷し中華の魅力を伝えることで、ブランド力の強化を図って参ります。

■リニューアルポイント

1.より野菜に合うたれにリニューアル！

この度、「マルちゃん正麺 冷し中華」のたれを、より野菜に合うようごま油の風味をアップさせました。2品とも具材を引き立てる味わいに仕上げられており、麺の上に野菜を乗せ、ドレッシングとしてたれを利用することで、手軽にできるサラダとしてもお召し上がりいただけます。

<調理例>



冷し中華 DE 「ツナマヨサラダ」



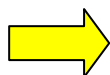
冷し中華 DE 「豚しゃぶサラダ」

2.清涼感を感じられる色合いにパッケージをリニューアル！

従来の金色のパッケージから光沢感のある青色に変更し、冷し中華らしい、清涼感の感じられる色合いに仕上げました。また、5食パックの天面にサラダの調理例の写真を追加し、裏面にはレシピを記載致しました。様々な食べ方をご提案することで、「マルちゃん正麺」ならではの「袋麺を楽しむ、味わう食事にする」という価値をさらにアピールして参ります。



2015年3月品



リニューアル品



レシピ掲載イメージ

■商品特徴

	マルちゃん正麺 冷し中華	マルちゃん正麺 ごまだれ冷し
めん	もちもちとした食感が特長の、なめらかでのどごしの良い冷し中華専用麺。	
スープ	酸味を抑え、りんご果汁などの甘味を利かせた、中華タイプの醤油だれ。ごま油の風味を利かせました。	果実酢と黒酢などを使った、口当たりのよい酸味と甘味のあるごまだれスープ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん正麺 冷し中華 5食パック	マルちゃん正麺 ごまだれ冷し 5食パック
内容量	118g (めん 80g) ×5食	120g (めん 80g) ×5食
JANコード	4901990512053	4901990512084
荷姿	5食パック×6袋入り×3合わせ	
希望小売価格	525円 (税抜き)	
販売ルート	量販店、一般小売店 他	
発売日	2016年3月28日 (月)	
発売地区	全国	