



**NEWS RELEASE**

2016年8月12日

**定番フレーバー4品のスープをリニューアル！**

**マルちゃん正麺  
醤油味・味噌味・豚骨味・塩味**

2016年8月29日(月) リニューアル発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、即席袋麺「マルちゃん正麺 醤油味」「同 味噌味」「同 豚骨味」「同 塩味」を2016年8月29日（月）より、全国にてリニューアル発売致します。

**■商品コンセプト**

「マルちゃん正麺」は「いま抜群においしく、そして10年後20年後も古びることなく愛され続ける即席麺」をコンセプトとし、当社独自の特許製法「\*生麺うまいまま製法」により乾燥麺でありながら生の麺本来の自然な食感と味わいをお楽しみいただける即席袋麺です。この度、スープとパッケージをリニューアルすることで、既存ユーザーの満足感の向上と新規ユーザーの獲得を目指し、更なるブランド力の強化を図って参ります。\*特許 第5153964号

## ■リニューアルポイント

### 1. より野菜に合うスープにリニューアル！

「醤油味」・「味噌味」・「豚骨味」は、スープに厚みを持たせ、より濃厚な味わいに仕上げました。「塩味」はポークの旨味を増量し、スープ全体のコクをアップさせています。4品とも、そのまま食べてもおいしく、更に野菜等との相性もより良くなりました。

### 2. パッケージの変更！

リニューアル内容を伝える『「新」スープ×生麺うまいまま製法』というキャッチコピーを加えるとともに、調理写真を大きくし、消費者の皆様においしさ感をアピールして参ります。また、個食パックの包材をアルミ蒸着フィルムに変えることでより光沢感を出し、店頭でもインパクトのあるパッケージに仕上げました。



## ■商品特徴

	醤油味	味噌味
めん	生麺のようなしなやかさと、粘りを持った中太麺。	生麺のような弾力と、強い粘りを合わせ持った太麺。
スープ	チキンとポークの旨味をベースに、んにくと生姜の風味を合わせた、飽きのこない鶏ガラ醤油味のスープ。	赤味噌をベースにポークの旨味で味に厚みを出し、香辛料で味を調えた味噌味のスープ。
	豚骨味	塩味
めん	生麺のようなコシのある、硬めで歯切れの良い細麺。	生麺のようなしなやかさと、粘りを持った中太麺。
スープ	豚骨をベースに野菜の旨味を加え、ガーリックを利かせた、あっさりとしながらもコクのある豚骨スープ。	チキンとポークをベースに、魚介の旨味と香辛料で味を調えた、すっきりとしながらも、しっかりと旨味のあるスープ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん正麺 醤油味 5食パック	マルちゃん正麺 味噌味 5食パック
内容量	105g (めん 80g) ×5食	108g (めん 80g) ×5食
JAN コード	4901990510974	4901990510981
荷姿	5食パック×6袋入り×3合わせ	
希望小売価格	525円 (税抜き)	
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他	
発売日	2016年8月29日 (月)	
発売地区	全国	

商品名	マルちゃん正麺 豚骨味 5食パック	マルちゃん正麺 塩味 5食パック
内容量	91g (めん 78g) ×5食	104g (めん 80g) ×5食
JAN コード	4901990510998	4901990511391
荷姿	5食パック×6袋入り×3合わせ	
希望小売価格	525円 (税抜き)	
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他	
発売日	2016年8月29日 (月)	
発売地区	全国	