



**NEWS RELEASE**

2016年9月26日

発売 15 周年を記念し、10,000 名様に  
オリジナル QUO カード(500 円分)をプレゼント！

「マルちゃん トレー入りごはん発売 15 周年  
ありがとう！キャンペーン」のご案内



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、「トレー入りごはん」が発売 15 周年を迎えるにあたり、日頃のご愛顧に感謝し、2016 年 10 月上旬より消費者の皆様に向けた「マルちゃん トレー入りごはん発売 15 周年 ありがとう！キャンペーン」を実施致します。

この度の企画は、「トレー入りごはん」を対象とした、クローズドキャンペーンです。合計で 10,000 名様にマルちゃんオリジナルデザインの QUO カードが当たるもので、キャンペーンマークが印刷されている対象商品をご購入いただき、外装を開け景品が同封されていければ当たりとなります。

## ■キャンペーン告知パッケージ

<あったかごはん>



3食パック

5食パック

<ふっくらごはん>



3食パック

5食パック

## ■キャンペーン概要

タイトル	マルちゃん トレー入りごはん発売 15周年 ありがとう！キャンペーン
実施期間	2016年10月上旬より、キャンペーン告知パッケージがなくなり次第、終了となります。
賞品内容	マルちゃんオリジナル QUOカード（500円分） 10,000名様
当選発表	キャンペーンマークが印刷されている対象商品をご購入いただき、外装を開け上から2段目の商品の天面に、QUOカードが封入されている袋が貼り付けられていれば当たりとなります
対象商品	「あったかごはん 3食パック」「同 5食パック」「ふっくらごはん 3食パック」「同 5食パック」 ※対象商品にはキャンペーン告知のロゴマークが印刷されております。

## ■東洋水産の「トレー入りごはん」について

当社は2001年に「あったかごはん」を発売し、「トレー入りごはん」の取り扱いを開始致しました。「あったかごはん」は無菌状態を維持したままトレーで直接炊飯する製法を採用していることが特徴です。これにより酸味料が必要無いため、お米本来の味と香りを生かしたおいしさでご好評をいただき、発売15周年を迎えた現在では、当社の主力商品の1つに成長しています。



あったかごはん（2001年）

近年ライフスタイルの変化などにより、簡便な「トレー入りごはん」の価値が更に高まっていますが、当社ではお米の産地や銘柄、容量にこだわった商品やごはんの炊き方など、多様なニーズに応えた豊富なラインアップを展開しています。