



**NEWS RELEASE**

2017年1月6日

**「第8回 最強の次世代ラーメン決定戦！」**  
**「次世代部門」優勝・準優勝品を商品化！**



マジモリ

マルちゃん 本気盛

**優勝** 特濃旨辛鶏台湾

**準優勝** 煮干香る生姜醤油

2017年1月30日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 特濃旨辛鶏台湾」「同 煮干香る生姜醤油」を2017年1月30日(月)より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第8回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「次世代部門」の優勝・準優勝に輝いた味を、それぞれ「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝次世代ラーメン」を生み出すことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2016・2017」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今年で8回目を迎えますが、独自性の高いラーメンが多数登場する人気の企画として、盛り上がりを見せています。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY」）×③ご当店（麵処 若武者・中華蕎麦 サンジ）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝・準優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

## ■店舗情報

「麵処 若武者」とは...

福島県二本松市に2009年12月にオープン。中華料理店出身の店主による、素材にこだわった独創性の高いメニューに定評があります。現在では、ラーメン専門雑誌や全国のラーメンイベントに多数出店するなど福島県を代表する有名店へ成長しました。

※「第7回 最強の次世代ラーメン決定戦!」では、準優勝に輝いています。

「中華蕎麦 サンジ」とは...

栃木県小山市に2009年5月にオープン。濃厚な魚介豚骨味のスープを使用した「中華蕎麦」と「つけ蕎麦」が人気の、栃木県を代表する行列店です。現在では、栃木県内に「404」と「アミノオト」をネクストブランドとして展開しています。

## ■商品特徴

	本気盛 特濃旨辛鶏台湾	本気盛 煮干香る生姜醤油
めん	歯切れの良い、極細の丸麺。	なめらかでコシのある、太めの角麺。
スープ	チキンをベースに辛味を利かせた、濃厚鶏白湯スープ。粗挽き唐辛子入り。鶏油を使用した特製油付。	チキンとポークをベースに、煮干しと生姜を利かせた醤油味のスープ。鶏油・ラードを使用し、コクと風味を出しました。特製スープ付。
具材	味付鶏挽肉、ニラ。	味付豚肉、メンマ、ねぎ。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん マジモリ 本気盛 特濃旨辛鶏台湾	マルちゃん マジモリ 本気盛 煮干香る生姜醤油
内容量	110g (めん 80g)	108g (めん 80g)
JANコード	4901990337472	4901990337489
荷姿	12食入り 1ケース	
希望小売価格	205円 (税抜き)	
販売ルート	CVS 他	
発売日	2017年1月30日 (月)	
発売地区	全国	

## 《補足資料》

### ■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集 (2016年5月30日~7月4日)  
↓  
1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。
- STEP.2 書類審査 (2016年7月5日~7月31日)  
↓  
「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。
- STEP.3 ユーザー投票 (2016年8月1日~8月31日)  
↓  
書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。
- STEP.4 結果発表 (2016年9月1日)  
↓  
「次世代部門」優勝・準優勝・審査員特別賞、「ガツ盛り部門」優勝の決定。
- STEP.5. 「次世代部門」優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化  
※なお、「次世代部門」で審査員特別賞に輝いた「次世代厚切り燻製味噌ラーメン」(みつか坊主 醸)は、2月中旬頃に商品化。また、「ガツ盛り部門」で優勝作品に輝いた「ガツ盛り爆濃トンテキカレー麺」(麺や 神やぐら)は、3月中旬頃に「でかまる」ブランドで商品化。

