



**NEWS RELEASE**

2017年3月6日

**「第8回 最強の次世代ラーメン決定戦！」**  
**「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化！**



**マルちゃん でかまる 極濃カレー麺**

2017年3月20日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん でかまる 極濃カレー麺」を、2017年3月20日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第8回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「ガツ盛り部門」の優勝に輝いた味を、商品化したものです。

**■企画概要**

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2016-2017」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「TRY（トライ）」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。今年で8回目を迎えますが、独自性の高いラーメンが多数登場する人気の企画として、盛り上がりを見せています。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2016-2017 サイト <http://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■商品コンセプト・開発背景

①東洋水産（でかまる）×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY」）×③ご当店（麺や 神やぐら）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における「ガツ盛り部門」優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。

店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

## ■店舗情報

「麺や 神やぐら」とは...

石川県金沢市の有名ラーメン店「金澤濃厚中華そば <sup>しんせん</sup> 神仙」の姉妹店として、2009年9月に同市にオープン。豚骨や野菜をベースとした、濃い目でパンチのある醤油スープが、自家製のコシの強い極太麺とよく絡み、やみつきになる味わいが特長です。

## ■商品特徴

めん	なめらかでコシのある、丸刃で切った太めの油揚げ麺。
スープ	ポークの旨味を利かせただしに、黒色の欧風カレーを合わせたカレー味のスープ。粘度が高く、しっかりと麺に絡みます。今回、カレー味のスープを開発にあたり、「金沢カレー協会」にご協力いただきました。
具材	味付豚肉、キャベツ、味付鶏挽肉、たまねぎ。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん でかまる 極濃カレー麺
内容量	135g (めん 90g)
JANコード	4901990337960
荷姿	12食入り 1ケース
希望小売価格	210円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2017年3月20日 (月)
発売地区	全国

## 《補足資料》

### ■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集 (2016年5月30日～7月4日)  
↓  
1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。
- STEP.2 書類審査 (2016年7月5日～7月31日)  
↓  
「ラーメンデータバンク」、「TRY」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。
- STEP.3 ユーザー投票 (2016年8月1日～8月31日)  
↓  
書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。
- STEP.4 結果発表 (2016年9月1日)  
↓  
「次世代部門」優勝・準優勝・審査員特別賞、「ガツ盛り部門」優勝の決定。
- STEP.5. 「次世代部門」優勝・準優勝作品・審査員特別賞作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化

次世代部門			ガツ盛り部門
<優勝>	<準優勝>	<審査員特別賞>	<優勝>
			
1月30日(月)発売		2月20日(月)発売	3月20日(月)発売