



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2017年4月10日

ポタージュのような濃厚な鶏白湯味の一杯

マジモリ トリ
マルちゃん 本気盛 鶏ポタ

2017年4月24日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 鶏ポタ」を、2017年4月24日（月）より、全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「本気盛」は、ボリュームのある「大盛」麺重量と「濃い系」スープ、「がっつり」具材が特徴の、縦型ビッグカップのブランドです。この度、ポタージュのような濃厚なスープがクセになる一品をラインアップへ加え、ユーザーにアピールして参ります。

■商品概要

食べごたえのある太麺に、チキンの旨味をベースにした、とろみのある鶏白湯スープがよく絡みます。具材には、鶏団子・ねぎ・キャベツ・オニオンをがっつりと加え、満足感のある一品に仕上げました。

■商品特徴

めん	なめらかでコシのある、太めの角麺。
スープ	チキンベースのポタージュのような、とろみのある鶏白湯スープ。別添特製油。
具材	鶏団子、ねぎ、キャベツ、オニオン。

■商品詳細

商品名	マルちゃん <small>マツモリ</small> 本気盛 <small>とり</small> 鶏ポタ
内容量	112g (めん 80g)
JAN コード	4901990338103
荷姿	12食入り 1ケース
希望小売価格	205円 (税抜き)
販売ルート	CVS 他
発売日	2017年4月24日 (月)
発売地区	全国