



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2018年2月19日

「第9回 最強の次世代ラーメン決定戦！」  
「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化！



マルちゃん でかまる 和風塩白湯

2018年3月5日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん でかまる 和風塩白湯」2018年3月5日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第9回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「ガツ盛り部門」の優勝に輝いた味を「でかまる」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2017-2018」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「TRY（トライ）ラーメン大賞」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。9回目を迎える今年も、独自性の高いラーメンが多数登場し、例年同様に大変盛り上がりを見せています。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集サイト <https://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（でかまる）×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY ラーメン大賞」）×③ご来店（ラーメンにっこう）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における「ガツ盛り部門」優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

## ■店舗情報

「ラーメンにっこう」とは...

「滋賀県彦根市にまだない店づくり」をテーマに2005年にオープン。鶏の旨味を引き出した「鶏白湯」と和風清湯スープの「日香麺」が注目を集め、絶大な支持を集める人気店です。店主は、創業以来こだわりの一杯を作り続けており、毎月限定メニューを提供する等、創作ラーメンにも意欲的に取り組んでいます。

## ■商品特徴

めん	なめらかでコシのある、太めの丸麺。
スープ	濃厚な鶏白湯スープをベースに、えび・さば・宗田かつお・煮干し・ほたて・あさり・昆布などの魚介の旨味と、にんにく・生姜・白胡椒などの香辛料を組み合わせた、インパクトのあるスープ。あおさ入り。
具材	キャベツ、味付豚肉。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん でかまる 和風塩白湯
内容量	141g（めん90g）
JANコード	4901990339971
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	210円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2018年3月5日（月）
発売地区	全国

## 《補足資料》

### ■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集 (2017年6月7日～7月5日)  
↓  
1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。
- STEP.2 書類審査 (2017年7月6日～7月31日)  
↓  
「ラーメンデータバンク」、「TRY ラーメン大賞」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。
- STEP.3 ユーザー投票 (2017年8月1日～8月31日)  
↓  
書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。
- STEP.4 結果発表 (2017年9月1日)  
↓  
「次世代部門」優勝・準優勝・特別賞、「ガツ盛り部門」優勝の決定。
- STEP.5 「次世代部門」優勝・準優勝作品・特別賞作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化  
※なお、「次世代部門」で特別賞に輝いた「次世代ニボチャチャ！！スパイシー」（ニボチャチャ！！ラーメン あらき軒）は、3月中旬頃に商品化。

