



NEWS RELEASE

2018年3月15日

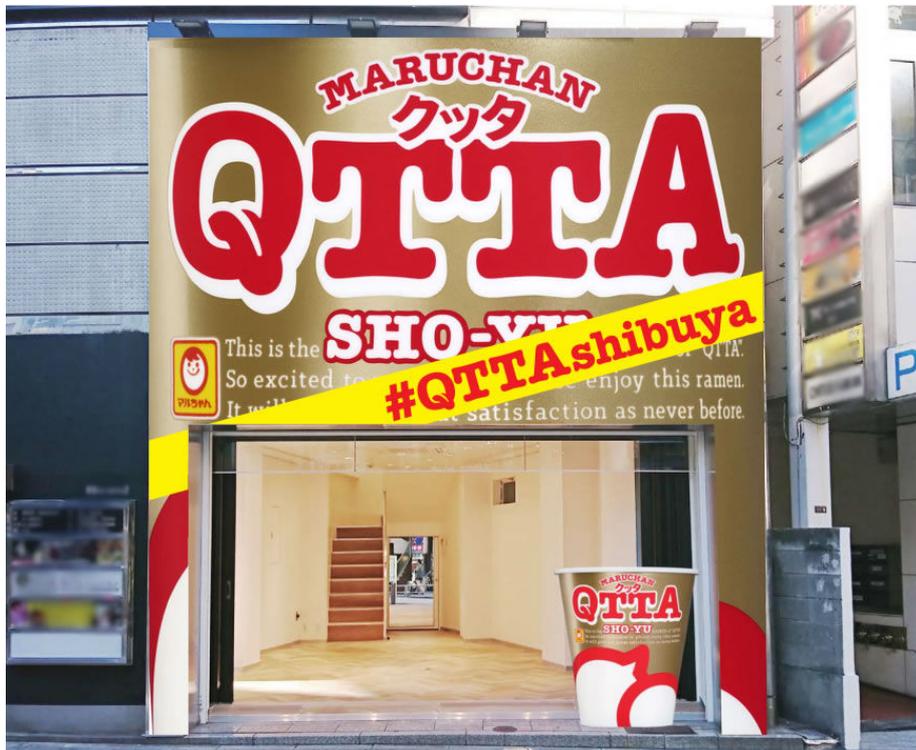
MARUCHAN QTTA が発売 1 周年を迎えるにあたり

記念イベントや新フレーバーの発売を続々実施

MARUCHAN ^{クッタ}QTTA の期間限定ショップ

「^{クッタ}#QTTA^{シブヤ}Ashibuya」がオープン！

2018年3月15日(木)～2018年4月1日(日)



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、全ての若手を応援するプロジェクト「QTTA エールプロジェクト」の一環として2018年3月15日（木）～2018年4月1日（日）の期間、自分だけのオリジナル MARUCHAN QTTA が食べられる店舗「#QTTA Ashibuya」を東京都・渋谷区にオープン致します。また、オープン期間中には、カップ入り即席麺「MARUCHAN QTTA」の大幅なリニューアルや新フレーバーの発売、キャンペーン等を実施致します。

■ 「#QTTA Ashibuya」とは

期間限定でオープンする自分だけのオリジナル MARUCHAN QTTA が食べられる店舗です。SHO-YU、SEAFOOD、TONKOTSU の3種類のフレーバーの麺とスープのセットのいずれかに、全 12 種類の具材の中から 4 種類を選択し、トッピングしたオリジナル MARUCHAN QTTA を 1 食 150 円（税込み）で販売します。また、店舗を拠点とした渋谷でのイベントを実施致します。

■ 「QTTA エールプロジェクト」とは

誰にでもある“ちょっと元気が欲しい時”に、少しだけ前向きになれるようなエールを全ての若手に贈りたいという想いから始まった取り組みです。

■ 「MARUCHAN QTTA」とは

しっかりとした食べごたえがあり、食べた人に「はぁ～、くった～」とホッと一息ついて前向きな気持ちになってもらいたい「たて型カップ麺」として、2017年3月に登場し、この度発売1周年を迎えることができました。2018年3月26日（月）には、新フレーバーとしてスパイス感とコクのあるカレー味の一杯「CURRY ラーメン」をシリーズのラインアップへ加えるとともに、既存3品の麺重量を60gから66gに増やし、それぞれのスープの満足感をアップさせ、よりくった感のある一杯にリニューアル致します。また、発売にあわせLINEアプリを活用したクロージドキャンペーン「QTTA ら、GET！ LINE ポイント プレゼントキャンペーン」を実施致します。



■ 実施概要

店舗名	ポップアップショップ「#QTTAshibuya」
開催期間	2018年3月15日（木）～ 2018年4月1日（日） 全日：11：00～21：00
開催場所	東京都渋谷区宇多川町13-9 KNビル（渋谷Nスペース）
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・自分だけのオリジナルMARUCHAN QTTAの販売。 ・各種イベントの実施 <div style="text-align: right;"> </div> <p>【店舗案内（右図）】</p>