



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



**NEWS RELEASE**

2018年2月26日

**「第9回 最強の次世代ラーメン決定戦！」  
次世代特別賞作品を商品化！」**



マルちゃん 匠の一杯 ニボチャチャスパイシー

2018年3月12日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 匠の一杯 ニボチャチャスパイシー」2018年3月12日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「**第9回 最強の次世代ラーメン決定戦！」**にて、「次世代部門」の次世代特別賞に輝いた味を商品化したものです。

**■企画概要**

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2017-2018」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「TRY（トライ）ラーメン大賞」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。9回目を迎える今年も、独自性の高いラーメンが多数登場し、例年同様に大変盛り上がりを見せています。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集サイト <https://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■商品コンセプト・開発背景

①東洋水産×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY ラーメン大賞」）×③ご当店（ニボチャチャ！！ラーメン あらき軒）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における次世代特別賞の味を商品化することで、相乗効果を目指します。

次世代特別賞は、店頭で実際に提供されたメニューをもとに、書類選考を通過した「次世代部門」12店舗（優勝・準優勝を除く）の中から選定を行っています。ユーザーの「食べてみたい」という期待感と、「味」への安心感を与える商品として開発しました。

## ■店舗情報

「ニボチャチャ！！ラーメン あらき軒」とは...

東海地区の人気ラーメン店で修行を経た店主により、2015年3月に岐阜県羽島郡にオープン。新潟県のご当地ラーメンである燕三条系をアレンジした「ニボチャチャ！！ラーメン（背脂煮干）」が看板メニューで、オープン以来、連日行列を作る人気店です。

## ■商品特徴

めん	なめらかでコシのある、太めの角麺。
スープ	ポーク、煮干しをベースに、様々なスパイスを利かせた、スパイシーな醤油味のスープ。
具材	味付挽肉、背脂加工品、たまねぎ、ねぎ。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん 匠の一杯 ニボチャチャスパイシー
内容量	101g（めん70g）
JANコード	4901990339704
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	210円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2018年3月12日（月）
発売地区	全国

## 《補足資料》

### ■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集 (2017年6月7日～7月5日)



1店舗につき、2部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。

STEP.2 書類審査 (2017年7月6日～7月31日)



「ラーメンデータバンク」、「TRY ラーメン大賞」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。

STEP.3 ユーザー投票 (2017年8月1日～8月31日)



書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。

STEP.4. 結果発表 (2017年9月1日)



「次世代部門」優勝・準優勝・次世代特別賞、「ガツ盛り部門」優勝の決定。

STEP5. 「次世代部門」優勝・準優勝作品・次世代特別賞作品、「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化

