



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2019年1月21日

「第10回 最強の次世代ラーメン決定戦！」  
「次世代部門」優勝と準優勝の作品を商品化！



業界最高権威



マジモリ

マルちゃん 本気盛

**優勝** スパイシー赤味噌

**準優勝** 花椒香る煮干醤油

2019年2月4日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 スパイシー赤味噌」「同 本気盛 花椒香る煮干醤油」を2019年2月4日(月)より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第10回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「次世代部門」の優勝・準優勝に輝いた味を、それぞれ「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す”ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2018・2019」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「TRY（トライ）ラーメン大賞」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。10回目を迎える今年は、歴代の優勝店舗からのエントリーも解禁し、例年以上に盛り上がりを見せました。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集サイト <https://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY ラーメン大賞」）×③ご当店（創作らーめん style 林・麵処 若武者）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝・準優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

## ■店舗情報

「創作らーめん style 林」とは...

大阪府の有名店で修行を経た店主により、2015年12月に大阪府大阪市にオープン。オープン初日から3時間の行列を作った人気店で、現在では、メディアに多数取り上げられるなど、瞬く間に大阪府を代表する有名店へと成長しました。

「麵処 若武者」とは...

2009年12月に福島県二本松市にオープン。中華料理店出身の店主による、素材にこだわった独創性の高いメニューに定評があります。現在では、福島県を代表する有名店として、ラーメン専門雑誌に取り上げられる他、全国のラーメンイベントに多数出店しています。

※「第8回 最強の次世代ラーメン決定戦！」では、優勝に輝いています。

## ■商品特徴

	本気盛 スパイシー赤味噌	本気盛 花椒香る煮干醤油
めん	なめらかで太めの丸麺。	食べごたえのある角麺。
スープ	魚介だしと赤味噌をベースに、ターメリックや山椒などのスパイスを加え、スパイスカレーをイメージさせるスープに仕上げました。	煮干しの旨味をベースに、淡口醤油を加え、花椒でアクセントを付けたスープ。隠し味に赤味噌とごま油を使用し、コクをだしました。粗引き唐辛子入り。
具材	味付鶏挽肉、たまねぎ、ねぎ。	味付鶏挽肉、にら、ねぎ。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 スパイシー赤味噌	マルちゃん 本気盛 花椒香る煮干醤油
内容量	109g（めん 80g）	108g（めん 80g）
JANコード	4901990362450	4901990362467
荷姿	12食入り 1ケース	
希望小売価格	210円（税抜き）	
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他	
発売日	2019年2月4日（月）	
発売地区	全国	

## 《補足資料》

### ■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」  
・「汁なし部門」でそれぞれ参加募集（2018年5月28日～6月30日）  
1店舗につき、3部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。



STEP.2 書類審査（2018年7月1日～7月31日）  
「ラーメンデータバンク」、「TRY ラーメン大賞」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。



STEP.3 ユーザー投票（2018年8月1日～8月31日）  
書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。



STEP.4. 結果発表（2018年9月初旬）  
「次世代部門」優勝・準優勝、「ガツ盛り部門」・「汁なし部門」優勝の決定。



STEP.5. 「次世代部門」優勝・準優勝作品、「ガツ盛り部門」・「汁なし部門」優勝作品を商品化  
※なお、「ガツ盛り部門」で優勝作品に輝いた「ガツ盛り背脂醤油の煮干しラーメン」（らーめん香澄）は、3月に、「汁なし部門」で優勝作品に輝いた「汁なしスッパメン」（ハイパーファットン）は、4月に、「でかまる」ブランドで商品化。

#### 次世代部門

<優勝>

<準優勝>



2月4日（月）発売



#### ガツ盛り部門

<優勝>



3月発売予定

#### 汁なし部門

<優勝>



4月発売予定