



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2019年2月18日

「第10回 最強の次世代ラーメン決定戦！」
「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化！



マルちゃん でかまる 背脂煮干醤油

2019年3月4日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん でかまる 背脂煮干醤油」を2019年3月4日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第10回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「ガツ盛り部門」の優勝に輝いた味を「でかまる」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す”ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2018・2019」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「TRY（トライ）ラーメン大賞」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。10回目を迎える今年は、歴代の優勝店舗からのエントリーも解禁し、例年以上に盛り上がりを見せました。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集サイト <https://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（でかまる）×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY ラーメン大賞」）×③ご当店（らーめん香澄）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における「ガツ盛り部門」優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「らーめん香澄」とは...

大阪府の有名店で修行を経た店主により、2012年5月に大阪府大阪市にオープン。2014年4月より、煮干しを利かせたラーメンを中心に展開し、現在では「煮干しラーメン」が看板メニューになっています。

■商品特徴

めん	なめらかでコシのある、丸刃で切った太めの油揚げ麺。
スープ	煮干しの旨味と豚脂の風味に、黒胡椒や七味唐辛子の香辛料を利かせた、醤油味のスープ。
具材	味付豚肉、背脂加工品、メンマ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん でかまる 背脂煮干醤油
内容量	124g（めん90g）
JANコード	4901990362740
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	210円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2019年3月4日（月）
発売地区	全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」
・「汁なし部門」でそれぞれ参加募集（2018年5月28日～6月30日）
1店舗につき、3部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。
- STEP.2 書類審査（2018年7月1日～7月31日）
「ラーメンデータバンク」、「TRY ラーメン大賞」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。
- STEP.3 ユーザー投票（2018年8月1日～8月31日）
書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。
- STEP.4. 結果発表（2018年9月初旬）
「次世代部門」優勝・準優勝、「ガツ盛り部門」・「汁なし部門」優勝の決定。
- STEP5. 「次世代部門」優勝・準優勝作品、「ガツ盛り部門」・「汁なし部門」優勝作品を商品化
※なお、「汁なし部門」で優勝作品に輝いた「汁なしスツパメン」（ハイパーファットン）は、4月に、「でかまる」ブランドで商品化。

次世代部門

<優勝>

<準優勝>



2月4日（月）発売



ガツ盛り部門

<優勝>



3月4日（月）発売

汁なし部門

<優勝>



4月発売予定