



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2019年3月25日

「第10回 最強の次世代ラーメン決定戦！」

「汁なし部門」優勝作品を商品化！



マルちゃん でかまる 汁なしスッパメン

2019年4月22日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん でかまる 汁なしスッパメン」を2019年4月22日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第10回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「汁なし部門」の優勝に輝いた味を「でかまる」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン=「次世代ラーメン」を生み出す”ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2018-2019」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「TRY（トライ）ラーメン大賞」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。10回目を迎える今年は、歴代の優勝店舗からのエントリーも解禁し、例年以上に盛り上がりを見せました。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集サイト <https://ramen.yahoo.co.jp/>

## ■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（でかまる）×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY ラーメン大賞」）×③ご当店（ハイパーファットン）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における「汁なし部門」優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

## ■店舗情報

「ハイパーファットン」とは...

神奈川県横浜市の人気行列店「くり山」のグループ店である「ファットン」の2号店として、2017年8月に同市にオープン。豚の旨味を最大限引き出した、ガッツリ系のラーメン店です。限定麺である「スツパ」シリーズは、醤油ダレとラードにポン酢を合わせた今回の優勝作品「汁なしスツパメン」の他に、「汁あり」「冷やし（夏季限定）」等があり、どれも人気の一杯です。

## ■商品特徴

めん	太くてモチモチとした食感の食べごたえのある角麺。
スープ	ポークをベースに、酸味とゆずの風味を利かせた、ハイパーファットンの汁なしスツパメンをイメージした醤油味のスープ。
具材	味付豚肉、粗挽唐辛子、ねぎ。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん でかまる 汁なしスツパメン
内容量	167g（めん 130g）
JANコード	4901990362955
荷姿	12食入り 1ケース
希望小売価格	210円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2019年4月22日（月）
発売地区	全国

## 《補足資料》

### ■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

- STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代部門」・「ガツ盛り部門」  
・「汁なし部門」でそれぞれ参加募集 (2018年5月28日~6月30日)  
1店舗につき、3部門あわせて2メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。
- STEP.2 書類審査 (2018年7月1日~7月31日)  
「ラーメンデータバンク」、「TRY ラーメン大賞」編集部、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。
- STEP.3 ユーザー投票 (2018年8月1日~8月31日)  
書類審査を通過した店舗において実際にメニューを販売し、口コミを受付。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。
- STEP.4 結果発表 (2018年9月初旬)  
「次世代部門」優勝・準優勝、「ガツ盛り部門」・「汁なし部門」優勝の決定。
- STEP.5 「次世代部門」優勝・準優勝作品、「ガツ盛り部門」・「汁なし部門」優勝作品を商品化

#### 次世代部門

<優勝>

<準優勝>



2月4日(月)発売



#### ガツ盛り部門

<優勝>



3月4日(月)発売

#### 汁なし部門

<優勝>



4月22日発売予定