

**NEWS RELEASE**

2019年6月17日

**東北の高校生を対象にしたスープメニューのアイデアコンテスト**



**「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2019」  
実施のお知らせ**

**2019年7月1日(月) 応募受付開始**

東洋水産株式会社（本社：東京都港区、社長：今村 将也）では、「食」に興味・関心のある東北地区の高校生を対象に、「フリーズドライスープ」をテーマにした、商品アイデアコンテスト「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2019」を実施致します。

本企画は食の未来を担う青少年の健全な育成と地域社会への貢献を目的に、2015年より開始し、今年で5回目の開催となります。昨年は合計130チームの皆様にご応募いただき、「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点から書類審査・決勝大会を経て、宮城県農業高等学校の「宮城の冬越し松葉汁」が優勝に輝きました。昨年の優勝作品は、2019年秋に商品化し、東北地区限定にて発売を予定しております。

同テーマの企画を継続的に実施し、東北地区への社会貢献を目指すとともに、「フリーズドライスープ」の更なる認知度向上に繋げて参ります。



2018年 決勝大会の様子



2018年 優勝作品は  
今秋商品化を予定

## ■企画概要

タイトル	スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2019
募集テーマ	フリーズドライスープのオリジナルメニューアイデア
応募資格	東北地区の高等学校に在学する生徒 3人1チーム
実施日程	<p>7月 1日 ~ 9月 13日 書類応募期間 ※9月13日必着</p> <p>9月 18日 ~10月 4日 書類審査 ※決勝大会出場6チームを選考</p> <p>10月 7日 ~10月 8日 選考結果通知</p> <p>11月 23日 決勝大会（プレゼンテーション・試食審査） ※東洋水産株式会社（東京都港区）にて実施</p> <p>2020年 優勝アイデアをカップ入りフリーズドライ スープにて商品化</p>
応募方法	<p>下記弊社 HP より企画書をダウンロードの上、詳細をご確認ください。</p> <p>受付期間内に設置される、HP 上の専用フォームよりご応募いただけます。</p> <p><a href="https://www.maruchan.co.jp/csr/society/fundraising/2019_smile_project_.html">https://www.maruchan.co.jp/csr/society/fundraising/2019_smile_project_.html</a></p>
審査方法	「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点から、選考致します。書類審査による予選を実施後、各県代表となった6チームを対象に決勝大会を実施し、プレゼンテーション内容と試食したスープの味による審査を行います。
賞・表彰	優勝・準優勝を選出し、表彰致します。優勝チームの作品は、翌年にはマルちゃんブランドにて商品化致します。
特典	優勝・準優勝・決勝大会出場チームには各種副賞を進呈し、ご応募くださった全チームには、参加賞としてマルちゃん製品を贈呈させていただきます。
お問合せ先	<p>東洋水産株式会社 CSR 広報部 山本・織田</p> <p>住 所：〒108-8501 東京都港区港南 2丁目 13-40</p> <p>T E L：03-3458-5413（受付時間：土・日・祝日を除く 8:30~17:30）</p> <p>E-Mail：csr1@maruchan.co.jp</p>