



<「マルちゃん 赤いきつねの TVCM ギネス世界記録™公式認定証授与式」イベントレポート>

**東洋水産「マルちゃん 赤いきつねうどん」が
「同じ俳優を起用した TVCM を最も長い間放映し続けている商品」として
ギネス世界記録™に認定！
武田鉄矢さん、うっかり言ったことが叶ってしまったと驚き**

東洋水産株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：今村 将也)は、「マルちゃん 赤いきつねうどん」の TVCM において、1978 年の発売当初から武田鉄矢さんを CM キャラクターとして起用していますが、この度、同商品が「同じ俳優を起用した TVCM を、最も長い間放映し続けている商品※」として、ギネス世界記録™に認定されました。これを記念して、2019 年 8 月 28 日(水)の『テレビ CM の日』にギネスワールドレコーズジャパンにて「マルちゃん 赤いきつねの TVCM ギネス世界記録™ 公式認定証授与式」を開催いたしました。

※記録タイトル Longest running TV commercial for the same product presented by the same actor. 2019 年 4 月 11 日現在



武田鉄矢さん、ギネス世界記録は“うっかり”受賞！?

当日は、東洋水産株式会社 専務取締役 沖 斉から、「1978 年の赤いきつねの発売以来、武田さんにはずっと CM キャラクターとして支えていただきました。そして、共にギネス世界記録™を達成することができ、とても嬉しいです。ファンの皆様と武田さんに変な感謝しています」と感謝の言葉を述べました。昨年の赤いきつね発売 40 周年イベントで『ギネス世界記録を取るまで頑張りたい』と発言したことを聞かれると、武田さんは「(発言したことを) 覚えてないんです。なんの気なしに『ギネス世界記録なんかとってみたいな』と話したんだと思います。でも話してすぐ翌年には本当に取ることができて驚いています」と喜びを語りました。

その後、ギネス世界記録™公式認定員の石川佳織さんが登場。武田さんが公式認定証を贈呈されました。



41 年を振り返り「イメージが強すぎて赤いきつねを投げられた」

武田さんは CM 出演が決まった当時を振り返り、「CM 出演を初めて聞いた当時は、まだ 20 代半ばで、前年に出演した映画をきっかけに“コミカルな演技が評判の三流フォークシンガー”というキャラクターができてきた程度だったので、“CM 出演”と聞いてゾクッとしました」と語りました。この 41 年間の思い出について、「海を渡ってアメリカで多くの現地エキストラさんと撮影したときは 2-3 日で何パターンもの撮影をするハードな現場でした。ターザン篇の現地の人たちに囲まれるシーンでは、下手な英語で“観光”とアドリブで連呼したらその場にいたみんなが笑ってくれたこともありました。各作品に様々な人々との思い出があります。あとは、この CM で付いたイメージが強すぎてライブ会場で赤いきつねを投げられたこともありました」と長年 CM 出演されている武田さんならではのエピソードを話しました。「実はやめようと思ったこともありました。でも当時の社長から熱く語りかけられ、そこからまた頑張ろうと思うことができました」と当時を振り返り語りました。

「今後も素敵な方々と共演したい」と意気込む

「一作品ずつ頭を悩ませてアドリブを演じたり、真剣に向き合ってきたことを認めていただいたのだと思い、嬉しいです」と語りました。最後に武田さんは、「教師役を演じた作品で共演した生徒役の俳優さんと、CMで再共演したときに、このCMの歴史の長さを感じます。これまでも、この作品を通して様々なアイドル・タレントや女優さんなどたくさんの方々とのお会いがあったので、ぜひ今後も素敵な方々と共演出来たら嬉しいです。そして、今後もより面白い作品を作れるように頑張ります」と意気込みを語りました。



【イベント実施概要】

- 日時：2019年8月28日(水) 11:30~12:10
- 会場：ギネスワールドレコーズジャパン
- ゲスト：武田鉄矢さん
- 主催：東洋水産株式会社
- 内容：ギネス世界記録™ 公式認定証の贈呈/トークセッション/フォトセッション/囲み取材

◆ギネス世界記録™認定記念キャンペーンを実施！赤いきつね CM名場面 QUOカードをプレゼント

東洋水産株式会社は、発売以来40年以上の長きにわたるお客様のご愛顧に感謝して、QUOカードプレゼントキャンペーンを実施いたします。期間中に全国のスーパーやドラッグ店などで販売される「キャンペーン商品」の中に、オリジナルQUOカードが入っていたら当たりとなります。

【実施概要】

- タイトル：「赤いきつね CM名場面 QUOカード プレゼントキャンペーン」
- 実施期間：2019年9月2日(月)～ ※キャンペーン商品がなくなり次第終了となります。
- 対象商品：赤いきつねうどん／緑のたまき天そば
※いずれも、北海道向け・東日本向け・西日本向け・関西向けの全4種で展開
※但し、サイズはレギュラーカップのみ。コンビニエンスストアでの販売商品は対象外です。
- 景品：ギネス世界記録™認定記念！「赤いきつね CM名場面オリジナルQUOカード」(500円分)を5,000名様にプレゼント

