



NEWS RELEASE

2019年9月17日

高校生向けアイデアコンテストの優勝作品を商品化！

マルちゃん 宮城の冬越し松葉汁

2019年10月14日(月) 東北地区にて新発売

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、自社開催の商品アイデアコンテスト「スマイル“フード”プロジェクト」にて2018年に見事優勝した、「宮城県農業高等学校／農業経営者クラブ」の作品を、カップ入り即席スープ「マルちゃん 宮城の冬越し松葉汁」として商品化し、2019年10月14日（月）より、東北地区にて新発売致します。

■「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2018」とは

本企画は2015年より東北地区において、「食」に興味・関心のある高校生を対象に実施して参りました。地域の特色を生かしたメニューのアイデアを募るコンテストで、食の未来を担う青少年の健全な育成と、地域社会への貢献を目的としています。

第4回となる昨年は130チームの皆様からご応募いただき、その後の書類審査で各県代表6チームを選出、決勝大会では「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点に基づき、審査を行い、「宮城県農業高等学校／農業経営者クラブ」の作品「宮城の冬越し松葉汁」が見事優勝に輝きました。「宮城の冬越し松葉汁」は、宮城県の郷土料理「松葉汁」を彩り豊かにアレンジし、若者への普及を目指したスープです。豆乳と酒粕をベースにしたスープにつみれを合わせ、独創性あふれる一品に仕上げた内容が高く評価され、今回の商品化に至っています。

<2018年度の決勝大会の様子>



■商品概要

豆乳と酒粕をベースにした雪をイメージさせる白色のスープです。具材には、松の葉に見立てた切り干し大根とゆずやパプリカ入りの鶏肉団子を加え、彩り豊かで食べごたえのある一杯に仕上げました。パッケージは、懐かしい郷土料理をイメージさせるほっとするデザインに、「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2018」の企画ロゴを加えました。



■商品特徴

スープ	豆乳と酒粕ベースに、魚介の旨味を加えたスープ。
具材	松の葉に見立てた切干大根、柚子とパプリカ入りの鶏肉団子、ソテーオニオン、にんじん、麩、ごま、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 宮城の冬越し松葉汁
内容量	11.2g
JANコード	4901990623377
荷姿	6食入り 1ケース×4 合わせ
希望小売価格	200円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2019年10月14日（月）
発売地区	東北地区