



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2020年1月20日

「第11回 最強の次世代ラーメン決定戦！」 「次世代あっさり部門」優勝の作品を商品化！

マジモリ

マルちゃん 本気盛 貝ダシ醤油味

2020年2月3日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 本気盛 貝ダシ醤油味」を2020年2月3日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第11回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「次世代あっさり部門」の優勝に輝いた味を「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2019-2020」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「ラーメンデータバンク」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。11回目を迎える今年は、より個性の際立った作品を募るため、「次世代部門」を「次世代こってり部門」「次世代あっさり部門」へ2分化しました。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集サイト <https://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY ラーメン大賞」）×③ご当店（麵処 あす花）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「麵処 あす花」とは...

新橋の居酒屋での2年間の間借り営業を経て、18年5月に水道橋にオープン。割烹着の似合う女性店主が作る、素朴で優しい、毎日でも食べられるラーメンが人気となっています。

■商品特徴

めん	硬く歯ごたえある極細の角刃の麺。
スープ	チキンの旨味をベースに、アサリ、ホタテを主体とした魚介の旨味を利かせた、あっさりした醤油味のラーメンスープ。オリーブオイルと貝の香りを利かせたオイルで風味よく仕上げました。
具材	味付豚肉、メンマ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 貝ダシ醤油味
内容量	102g（めん80g）
JANコード	4901990365284
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	220円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2020年2月3日（月）
発売地区	全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代こってり部門」・「次世代あっさり部門」・「汁なし部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集
(2019年6月10日～6月30日)
1部門につき1メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。

STEP.2 書類審査 (2019年7月1日～7月31日)
「ラーメンデータバンク」、ラーメン YouTuber「SUSURU」氏、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。

STEP.3 ユーザー投票 (2019年8月1日～8月31日)
書類審査を通過した店舗において、実際にメニューを販売。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。

STEP.4. 結果発表 (2019年9月初旬)
「次世代こってり部門」・「次世代あっさり部門」・「汁なし部門」・「ガツ盛り部門」優勝の決定。

STEP.5. 「次世代こってり部門」「次世代あっさり部門」・「汁なし部門」・「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化
※なお、「汁なし部門」で優勝作品に輝いた「汁なし豚骨ネギ塩まぜそば」（豚骨まぜそば KOZOU+）は2月に、「ガツ盛り部門」で優勝作品に輝いた「ガツ盛りスタミナにんにくくん」（ハイパーファットン）は3月に、「でかまる」ブランドにて商品化。

<p>次世代 こってり部門</p>	<p>次世代 あっさり部門</p>	<p>汁なし部門</p>	<p>ガツ盛り部門</p>
<p><優勝></p>	<p><優勝></p>	<p><優勝></p>	<p><優勝></p>
<p>1月27日（月）発売</p>	<p>2月3日（月）発売</p>	<p>2月発売予定</p>	<p>3月発売予定</p>