



NEWS RELEASE

2020年1月27日

つるっとしたノンフライ麺に相性のよいスープが良く絡む

マルちゃん 麺づくり 塩そば 梅風味

2020年2月10日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 麺づくり 塩そば 梅風味」を2020年2月10日（月）より、全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「麺づくり」は、家族みんなに愛される、スタンダードな味わいをコンセプトにしたノンフライカップ麺です。この度、梅の開花が始まる季節にぴったりな「塩そば 梅風味」を新たにラインアップに加え、更なるシリーズの強化を図って参ります。

■商品概要

つるつとなめらかなノンフライの細麺に、梅の風味と酸味を利かせた鶏だしベースのあっさり塩味スープがよく合います。主な購入層である主婦の目にとまるよう、柔らかい印象のパッケージに致しました。

■商品特徴

めん	なめらかな口当たりとしなやかなコシをあわせ持った、細めのノンフライ麺。
スープ	チキンの旨味をベースに、かつおとこんぶの和風だしを利かせた、梅の風味の塩ラーメンスープ。
具材	味付鶏肉だんご、なると、梅肉フレーク、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 麺づくり 塩そば 梅風味
内容量	88g (めん 65g)
JAN コード	4901990365376
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	193 円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2020 年 2 月 10 日 (月)
発売地区	全国