



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



TOYO SUISAN

NEWS RELEASE

2020年3月2日

「第11回 最強の次世代ラーメン決定戦！」

「ガツ盛り部門」優勝の作品を商品化！

マルちゃん でかまる スタミナにんにくん

2020年3月16日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん でかまる スタミナにんにくん」を2020年3月16日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「第11回 最強の次世代ラーメン決定戦！」にて、「ガツ盛り部門」の優勝に輝いた味を「でかまる」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、「今までになかった新しいラーメン＝「次世代ラーメン」を生み出す」ことをコンセプトに、「Yahoo!特別企画 ラーメン特集 2019-2020」より立ち上がりました。「Yahoo!特別企画」・「ラーメンデータバンク」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。11回目を迎える今年は、より個性の際立った作品を募るため、「次世代部門」を「次世代こってり部門」「次世代あっさり部門」とし、昨年と同じく「汁なし部門」と今企画の「ガツ盛り部門」の4部門にて実施しました。

※Yahoo!特別企画 ラーメン特集サイト <https://ramen.yahoo.co.jp/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（でかまる）×②広告・媒体（「Yahoo!特別企画」・「TRY ラーメン大賞」）×③ご当店（ハイパーファットン）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。店頭で実際に提供された商品をもとに、多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「ハイパーファットン」とは...

2017年8月17日横浜市港北区にオープン。『脂と麺』をコンセプトにした、ガッツリ系ラーメンの人気行列店です。限定麺『スタミナにんにくくん』は、投票期間の8月1ヶ月間のみ提供ながら2,000杯以上提供し、人気を博したメニューです。

2018年の当該企画「汁なし部門」で優勝しており、この企画で初めての2連覇のお店となります。

■商品特徴

めん	粘りと歯応えのある太めの麺。
スープ	にんにく、豆板醤などをアクセントに、ラードをベースにした香ばしい調味油を合わせた、スタミナ感のある豚骨スープ。
具材	味付挽肉、キャベツ、フライドガーリック、にら、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん でかまる スタミナにんにくくん
内容量	137g（めん90g）
JANコード	4901990365598
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	220円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2020年3月16日（月）
発売地区	全国

《補足資料》

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考フロー

STEP.1 全国のラーメン店を対象に「次世代こってり部門」・「次世代あっさり部門」・「汁なし部門」・「ガツ盛り部門」でそれぞれ参加募集

(2019年6月10日～6月30日)

1部門につき1メニューまで応募可。店頭で実際に販売することが参加条件。

STEP.2 書類審査 (2019年7月1日～7月31日)

「ラーメンデータバンク」、ラーメンYouTuber「SUSURU」氏、「東洋水産」で構成する「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」が厳正に審査。

STEP.3 ユーザー投票 (2019年8月1日～8月31日)

書類審査を通過した店舗において、実際にメニューを販売。ユーザーが食べたいと思うラーメンに投票。

STEP.4. 結果発表 (2019年9月初旬)

「次世代こってり部門」・「次世代あっさり部門」・「汁なし部門」・「ガツ盛り部門」優勝の決定。

STEP.5. 「次世代こってり部門」「次世代あっさり部門」・「汁なし部門」・「ガツ盛り部門」優勝作品を商品化

次世代 こってり部門	次世代 あっさり部門	汁なし部門	ガツ盛り部門
<優勝>	<優勝>	<優勝>	<優勝>
			
1月27日(月)発売	2月3日(月)発売	2月17日(月)発売	3月16日(月)発売