



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2020年3月9日

「SHO-YU」が期間限定で肉増量！

「裏 焦がししょうゆ味」が新登場！

MARUCHAN ^{クッタ} QTTA

SHO-YU ラーメン 肉増量

2020年3月23日(月) 期間限定発売

同裏 焦がししょうゆ味

2020年3月23日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、2020年3月23日（月）より、全国にてカップ入り即席麺「MARUCHAN ^{クッタ} QTTA SHO-YU ラーメン 肉増量」を期間限定発売し、「同裏 焦がししょうゆ味」を新発売致します。

■商品コンセプト

「MARUCHAN QTTA」は、しっかりとした食べごたえがあり、食べた人に「はあ～、くった～」とホッと一息ついて前向きな気持ちになってもらいたいをコンセプトにした「たて型カップ麺」です。この度の商品は、「MARUCHAN QTTA」発売3周年の感謝をこめて、「SHO-YU ラーメン」の肉具材を増量して期間限定にて発売致します。また、裏メニューとして「焦がししょうゆ味」を同時に発売することで、更なるブランドの強化を図って参ります。

■商品概要

1. フレーバーに合わせ当社独自製法の麺を採用

「MARUCHAN QTTA」シリーズでは、フレーバーに合わせた当社独自製法の麺を採用しております。この度の2品には、ラードを使用した油で揚げた香ばしい風味の麺を、当社独自製法の「つやもち製法」で、なめらかでモチモチとした食感に仕上げました。

2. 感謝の「SHO-YU ラーメン 肉増量」と裏メニューの「裏 焦がししょうゆ味」

2品とも麺から染み出るラードの旨味と濃厚なスープがマッチした、やみつきになる味わいに仕上がっています。「SHO-YU ラーメン 肉増量」は、通常の味付豚肉に味付挽肉をプラスして、肉具材が2倍になっています。「裏 焦がししょうゆ味」は、ロースト感のあるしょうゆを合わせ、黒胡椒で味を引き締めました。

■商品特徴

	SHO-YU ラーメン 肉増量	裏 焦がししょうゆ味
めん	「つやもち製法」によりなめらかで弾力のある、スープによく絡む麺。ラードを使用した油で揚げ、香ばしい風味をつけました。	
スープ	チキンとポークの旨味をベースに、ガーリック・白胡椒・黒胡椒をアクセントとした、見た目にすっきりとしていながらも、厚みのある味わいのしょうゆ味スープ。	ポークの旨味をベースに、焦がし風味を利かせたしょうゆ味のスープ。
具材	味付豚肉、味付挽肉、えび、卵、ねぎ。	味付豚肉、えび、たまねぎ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	MARUCHAN QTTA SHO-YU ラーメン 肉増量	MARUCHAN QTTA 裏 焦がししょうゆ味
内容量	81g (めん 66g)	80g (めん 66g)
JAN コード	4901990360036	4901990365604
荷姿	12食入り 1ケース	
希望小売価格	193円 (税抜き)	
販売ルート	量販店、一般小売店 他	
発売日	2020年3月23日 (月)	
発売地区	全国	