



NEWS RELEASE

2020年4月20日

富士宮市のご当地グルメをカップ麺で！

マルちゃん 富士宮やきそば

2020年5月4日(月) リニューアル発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん 富士宮やきそば」を、2020年5月4日（月）より、全国にてリニューアル発売致します。

■商品コンセプト

「ご当地グルメでまちおこしの祭典！B-1 グランプリ」の第1回（2006年 in 八戸）・第2回（2007年 in 富士宮）大会で、2年連続で「ゴールドグランプリ」を獲得した「富士宮やきそば学会」、富士宮やきそば管理運営会社・「株式会社プロシューマー」の公認商品です。2007年の発売以来、ご当地グルメを手軽に楽しめる商品として、ご好評をいただいております。この度、焼そばの需要が高まるこれからの季節に向けてデザインをリニューアルし、消費者にアピールして参ります。

■商品概要

コシのある硬めの麺に、肉かすの風味を利かせたコクのあるソースがマッチします。仕上げに鰯の削り粉を加えるのも、「富士宮やきそば」の特長の一つです。この度のリニューアルでは、パッケージにローマ字表記を追加しました。

■「ご当地グルメでまちおこしの祭典！B-1 グランプリ」とは

地元の人に永く愛されている地域の料理に改めて注目し、それらを通してまちおこしを目指す団体が、まちおこしの活動をお披露目する場所が、B-1 グランプリです。

※B-1 グランプリは（社）愛Bリーグ本部の登録商標です。

■商品特徴

| | |
|-----|---|
| めん | 富士宮やきそばらしい、コシの強い硬めの角麺。 |
| ソース | ウスターソースをベースに、ポークとたまねぎの旨味を加え、適度にスパイスを利かせたソース。隠し味に醤油を使用し、削り粉のトッピングとのバランスを調整しました。また、高温で炒めたラードをプラスすることで、「富士宮やきそば」の特徴である肉かすの風味を出しています。 |
| 具材 | 味付豚肉、キャベツ、鰯削り粉。 |

■商品詳細

| | |
|---------|-------------------|
| 商品名 | マルちゃん 富士宮やきそば |
| 内容量 | 165g（めん 120g） |
| JAN コード | 4901990366007 |
| 荷姿 | 12 食入り 1 ケース |
| 希望小売価格 | 220 円（税抜き） |
| 販売ルート | CVS、量販店、一般小売店 他 |
| 発売日 | 2020 年 5 月 4 日（月） |
| 発売地区 | 全国 |