



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2020年6月1日

濃厚な煮干しフレーバーが新登場！

マジモリ
マルちゃん **本気盛 濃ニボ**

2020年6月15日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん
マジモリ
本気盛 濃ニボ」を2020年6月15日（月）より、全国にて新発売致します。

■商品コンセプト

「本気盛」はボリュームのある「大盛」麺量と「濃い系」スープ、「がっつり」具材が特徴の、縦型ビックカップのブランドです。この度の商品は、背脂のコクと煮干しの風味を利かせた濃厚な煮干しラーメンで、具材にもこだわりクセになるおいしさを目指しました。

■商品概要

食べごたえを重視した硬くコシが強い「がっつり太麺」に、煮干しを利かせた濃厚でインパクトのある醤油味のスープがよく絡みます。具材には味付豚肉、背脂加工品、たまねぎ、ねぎを合わせ、満足度の高い一品に仕上げました。

■商品特徴

めん	粘りのなかにも歯切れ感がある、硬くコシが強い麺。
スープ	ポークの旨味をベースに煮干しを濃いめに利かせ、ラードを中心としたオイルでコクと風味を付与した醤油味のスープ。別添の特製スープ付。
具材	味付豚肉、背脂加工品、たまねぎ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん <small>マジモリ</small> 本気盛 濃二ボ
内容量	108g (めん 80g)
JAN コード	4901990366120
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	220 円 (税抜き)
販売ルート	CVS 他
発売日	2020 年 6 月 15 日 (月)
発売地区	全国