



NEWS RELEASE

2020年6月15日

**東北6県の教育委員会 後援！
東北の高校生を対象にした商品アイデアコンテスト 開催！**



**「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2020」
実施のお知らせ**

2020年7月1日(水) 応募受付開始

東洋水産株式会社（本社：東京都港区、社長：今村 将也）では、「食」に興味・関心のある東北地区の高校生を対象に、「フリーズドライスープ」をテーマにした、商品アイデアコンテスト「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2020」を実施致します。

本企画は『食の未来を担う青少年の健全な育成と地域社会への貢献』を目的に、2015年より開始し、今年で6回目の開催となります。昨年は合計32校100チームの皆様にご応募いただき、「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点から書類審査・決勝大会を経て、岩手県立紫波総合高等学校の「岩手のじゃじゃ！鶏蛋湯（チータンタン）」が優勝に輝きました。昨年の優勝作品は、2020年10月に商品化し、東北地区限定にて発売を予定しております。

同テーマの企画を継続的に実施し、東北地区への社会貢献を目指すとともに、「フリーズドライスープ」の更なる認知度向上に繋げて参ります。なお、今年度のコンテストでは、青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県の教育委員会より後援をいただいております。



2019年 決勝大会の様子
—1—

2019年 優勝作品は
2020年10月に商品化を予定

■企画概要

タイトル	スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2020
募集テーマ	フリーズドライスープのオリジナルメニューアイデア
応募資格	東北地区の高等学校に在学する生徒 3人1チーム
実施日程	<p>7月 1日 ~ 9月 10日 書類応募期間 ※9月10日必着</p> <p>9月 15日 ~ 10月 2日 書類審査 ※決勝大会出場6チームを選考</p> <p>10月 5日 ~ 10月 7日 選考結果通知</p> <p>11月 21日 決勝大会（プレゼンテーション・試食審査）</p> <p>2021年 ※東洋水産株式会社（東京都港区）にて実施 優勝アイデアをカップ入りフリーズドライ スープにて商品化</p>
応募方法	<p>下記弊社 HP より企画書をダウンロードの上、詳細をご確認ください。</p> <p>受付期間内に設置される、HP 上の専用フォームよりご応募いただけます。</p> <p>https://www.maruchan.co.jp/csr/society/fundraising/2020_smile_project.html</p>
審査方法	<p>「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点から、選考致します。</p> <p>書類審査による予選を実施後、各県代表となった6チームを対象に決勝大会を実施し、プレゼンテーション内容と試食したスープの味による審査を行います。</p>
賞・表彰	優勝・準優勝を選出し、表彰致します。優勝チームの作品は、翌年にはマルちゃんブランドにて商品化致します。
特典	優勝・準優勝・決勝大会出場チームには各種副賞を進呈し、ご応募くださった全チームには、参加賞としてマルちゃん製品を贈呈させていただきます。
お問合せ先	<p>東洋水産株式会社 CSR 広報部 山本・織田</p> <p>住 所：〒108-8501 東京都港区港南 2丁目13-40</p> <p>T E L：03-3458-5413（受付時間：土・日・祝日を除く8:30~17:30）</p> <p>E-Mail：csr1@maruchan.co.jp</p>