



NEWS RELEASE

2020年8月18日

皮のもっちり感、さらにアップ!

マルちゃん 鍋用ギョーザ

2020年9月1日(火) リニューアル発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、チルド食品「マルちゃん 鍋用ギョーザ」を、2020年9月1日（火）より、全国にてリニューアル発売致します。

■商品コンセプト

「鍋用」シリーズは、「お鍋にそのまま入れるだけ!いつもの鍋料理がさらにおいしく!」をコンセプトにしたブランドです。この度、皮のもっちり感をアップし、より鍋にぴったりな1品へリニューアルします。また、人気のおもちが入った餡に、お母さんが子どもに食べてほしい野菜を新たに加えました。新しくなった「鍋用ギョーザ」で、売り場の活性化と更なる「鍋用」シリーズの強化を図って参ります。

■商品概要

この度の商品は、つるっとした食感が特長のおもち入り餃子です。餃子の皮をより厚くし、煮崩れしにくく、もちりとした食感になるよう改良しました。具材には、キャベツ・たまねぎ・人参・ほうれん草・生姜の5種類の野菜を入れ、粒の大きさも小さくすることで、野菜をおいしく食べられる1品に仕上げました。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 鍋用ギョーザ
内容量	120g (10 個入)
JAN コード	4901990199971
荷姿	6 パック入り 1 ケース
希望小売価格	228 円 (税抜き)
販売ルート	量販店、一般小売店 他
発売日	2020 年 9 月 1 日 (火)
発売地区	全国