



**NEWS RELEASE**

2020年9月23日

**高校生向けアイデアコンテストの優勝作品を商品化！**

**マルちゃん 岩手のじゃじゃ！鶏蛋湯**

2020年10月12日(月) 新発売

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、自社開催の商品アイデアコンテスト「スマイル“フード”プロジェクト」にて2019年に見事優勝した、「岩手県立紫波総合高等学校／S3（エススリー）」の作品を、カップ入り即席スープ「マルちゃん 岩手のじゃじゃ！鶏蛋湯（チータンタン）」として商品化し、2020年10月12日(月)より、東北地区にて新発売致します。

■「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2019」とは

本企画は2015年より東北地区において、「食」に興味・関心のある高校生を対象に実施して参りました。地域の特色を生かしたメニューのアイデアを募るコンテストで、食の未来を担う青少年の健全な育成と、地域社会への貢献を目的としています。



第5回となる昨年は32校100チームの皆様からご応募いただき、その後の書類審査で各県代表6チームを選出、決勝大会では「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点に基づき、審査を行い、「岩手県立紫波総合高等学校／S3（エススリー）」の作品「岩手のじゃじゃ！鶏蛋湯（チータンタン）」が見事優勝に輝きました。同作品は、岩手県の三大麺「じゃじゃ麺」を食べ終えた後、器に残った味噌に麺のゆで汁と生卵を入れて混ぜ合わせた鶏蛋湯をアレンジしたスープです。



「2019年 決勝大会の様子」

## ■商品概要

鶏と豚の旨味に、生姜やにんにくの香辛料やごま油の風味を利かせ、旨味が引き立つ、深みのある味わいに仕上げました。パッケージデザインには、企画のロゴ・優勝作品のアイキャッチ・作品を考案した皆様の写真を加え、コンテストの優勝作品であることを表現しました。



## ■商品特徴

スープ	鶏と豚の旨味に、生姜やにんにくの香辛料やごま油の風味を利かせた、深みのある味噌ベースのスープ。
具材	かきたま、ソテーオニオン、しいたけ、春雨、粒状大豆たん白、ごま、ねぎ、唐辛子。

## ■商品詳細

商品名	マルちゃん 岩手のじゃじゃ! 鶏蛋湯
内容量	13.5g
JANコード	4901990623575
荷姿	6食入り 1ケース×4 合わせ
希望小売価格	200円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2020年10月12日 (月)
発売地区	東北地区