



NEWS RELEASE

2021年2月22日

「Ramenグランプリ2020」
「スープ飲み干したくなる部門」優勝の作品を商品化
マジモリ
マルちゃん 本気盛 香り舞う金色の鶏中華
2021年3月15日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん マジモリ 本気盛 香り舞う金色の鶏中華」を、2021年3月15日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「Ramenグランプリ2020」にて、「スープ飲み干したくなる部門」の優勝に輝いた味を「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、“ラーメンファンの「食べてみたい」を叶える”ことをコンセプトに、今年からスタートしました。「楽天」・「ぐるなび」のご協力のもと、ラーメン店を主とした全国の飲食店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。「スープ飲み干したくなる部門」「白飯欲しくなる部門」「異種格闘技部門」「これでもかと絡めたくなる部門」の4部門にて実施しました。

※「楽天 Infoseek」Ramen グランプリ2020 サイト
<https://special.infoseek.co.jp/event/ramengp2020/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（「楽天」・「ぐるなび」・「講談社」）×③ご当店（新旬屋）×④ユーザー（消費者）の4コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「新旬屋」とは…

山形県新庄市の人気行列店。山形さくらんぼ鶏からとったスープに、鶏モモ肉、キンカンなどを合わせた「金の鶏中華」が看板メニューです。全国のイベントや百貨店催事にも出店しており、全国区の知名度を誇ります。

■商品特徴

めん	粘りのなかにも歯切れ感がある、硬くコシが強い麺。
スープ	魚介の旨味を利かせながらも、チキンの旨味を全面に押し出した鶏だし醤油スープ。特製油付き。
具材	味付チキンダイス、かまぼこ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 香り舞う金色の鶏中華
内容量	105g（めん 80g）
JANコード	4901990368278
荷姿	12食入り1ケース
希望小売価格	220円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2021年3月15日（月）
発売地区	全国