



NEWS RELEASE

2021年3月29日

「Ramen グランプリ 2020」
「異種格闘技部門」優勝の作品を商品化
マジモリ
マルちゃん 本気盛
焼鳥屋本気の禁断の鶏白湯ラーメン
2021年4月19日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん
マジモリ 本気盛 焼鳥屋本気の禁断の鶏白湯ラーメン」を、2021年4月19日（月）より、全国にて新発売致
します。この度の商品は、「Ramen グランプリ 2020」にて、「異種格闘技部門」の優勝に輝いた味
を「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、“ラーメンファンの「食べてみたい」を叶える”ことをコンセプトに、今年からスター
トしました。「楽天」・「ぐるなび」のご協力のもと、ラーメン店を主とした全国の飲食店に参加を
募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。「スープ飲み干したく
なる部門」「白飯欲しくなる部門」「異種格闘技部門」「これでもかと絡めたくなる部門」の4部門
にて実施しました。

※「楽天 Infoseek」Ramen グランプリ 2020 サイト

<https://special.infoseek.co.jp/event/ramengp2020/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（「楽天」・「ぐるなび」・「講談社」）×③ご当店（YAKITORI 燃）×④ユーザー（消費者）の4 コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「YAKITORI 燃（もえ）」とは…

2002年東京・六本木に「YAKITORI 燃」を開店。六本木から日本の食文化“YAKITORI”を発信する傍ら、音楽フェスや、全国の有名焼鳥店が集まるイベントにも参加。また、有名ラーメン店とのコラボイベントも多数開催しています。

■商品特徴

めん	硬く歯ごたえのある、極細の角刃で切った麺。
スープ	チキンの旨味をベースに、にんにくと山椒をアクセントにして、マー油で特徴をつけた鶏白湯スープ。別添特製油付き。
具材	味付鶏挽肉、ごま、メンマ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 焼鳥屋本気の禁断の鶏白湯ラーメン
内容量	107g（めん 80g）
JAN コード	4901990368568
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	220 円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2021年4月19日（月）
発売地区	全国