



NEWS RELEASE

2021年9月27日

高校生向けアイデアコンテストの優勝作品を商品化！

マルちゃん
ふくしまプライド。うつつ米！たまごスープ

2021年10月11日(月) 新発売

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、当社主催の商品アイデアコンテスト「スマイル“フード”プロジェクト」にて2020年に見事優勝した、「福島県立あさか開成高等学校／スマイル A.K.H」の作品を、カップ入り即席スープ「マルちゃん ふくしまプライド。うつつ米！たまごスープ」として商品化し、2021年10月11日（月）より、東北地区にて新発売致します。

■「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2020」とは

本企画は2015年より東北地区において、「食」に興味・関心のある高校生を対象に実施して参りました。地域の特色を生かしたメニューのアイデアを募るコンテストで、食の未来を担う青少年の健全な育成と、地域社会への貢献を目的としています。



第6回となる昨年は46校196チームの皆様からご応募いただき、その後の書類審査で各県代表6チームを選出、決勝大会では「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点に基づき、審査を行い、「福島県立あさか開成高等学校／スマイル A.K.H」の作品「ふくしまプライド。うつつ米！たまごスープ」が見事優勝に輝きました。同作品は、福島県産の「あさか舞」の米粉を加えたコーンクリーム風のだまごスープに、郷土料理の「いかにんじん」を具材として使用した福島県らしいスープです。



2020年 決勝大会表彰式の様子



■商品概要

福島県産の「あさか舞」の米粉を加えたコーンクリーム風のだまごスープです。福島県北部の郷土料理「いかにんじん」をイメージし、具材には、いかとにんじんを使用しています。パッケージデザインには、企画のロゴ・優勝作品のアイキャッチを加え、コンテストの優勝感を出し、作品を考案した学校の生徒が書き下ろしたあかべこのイラストと「※ふくしまプライド。」のロゴを加え、福島県らしさを表現しました。



※「ふくしまプライド。」とは、福島県産品の魅力やサービスの良さをPRするため、福島県で生まれ、つくられ、その価値の誇りを表現したマークです。

■商品特徴

スープ	鶏の旨味に、やさしい甘味のコーンクリームを合わせた、まろやかなスープ。 福島県産「あさか舞」の米粉入り。
具材	ふんわり食感のかきたま、鶏肉、三つ葉、いか、にんじん。

■商品詳細

商品名	マルちゃん ふくしまプライド。うつつ米！たまごスープ
内容量	12.4g
JANコード	4901990623674
荷姿	6食入り 1ケース×4 合わせ
希望小売価格	200円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2021年10月11日（月）
発売地区	東北地区