



**Smiles for All.**

すべては、笑顔のために。

**東洋水産株式会社**



## NEWS RELEASE

2022 年 2 月 7 日

# オリジナル QUO カードが 10,000 名様に当たります！ 「麺づくり 即当たり消費者キャンペーン」 のご案内



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、お客様の日頃のご愛顧に感謝し、2022 年 2 月 21 日（月）より、消費者の皆様に向けた「麺づくり 即当たり消費者キャンペーン」を実施致します。この度の企画は、「麺づくり」シリーズを対象とした即当たりキャンペーンで、合計 10,000 名様に「マルちゃん 麺づくり オリジナル QUO カード（500 円分）」が当たります。キャンペーンマークが印刷されている対象商品をご購入いただき、フタを開けて中に景品が同封されていれば当たりとなります。

キャンペーンの告知は商品パッケージや当社ホームページ等で広く告知し、展開していきます。

## ■キャンペーン告知パッケージ（一例）



「麵づくり 鶏ガラ醤油」



「同 合わせ味噌」



「同 旨コク豚骨」

## ■キャンペーン概要

|      |                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| タイトル | 麵づくり 即当たり消費者キャンペーン                                                                              |
| 実施期間 | 2022 年 2 月 21 日（月）より実施。<br>キャンペーン告知商品がなくなり次第、終了となります。                                           |
| 賞品内容 | マルちゃん 麵づくり オリジナル QUO カード（500 円分） 10,000 名様                                                      |
| 当選発表 | キャンペーンマークが印刷されている対象商品をご購入いただき、商品の中に景品<br>が同封されていれば当たりとなります。                                     |
| 対象商品 | 「麵づくり 鶏ガラ醤油」「同 合わせ味噌」「同 旨コク豚骨」「同 鶏だし塩」<br>「同 担担麺」「同 醤油とんこつ」<br>※対象商品にはキャンペーン告知のロゴマークが印刷されております。 |