



NEWS RELEASE

2022年2月14日

「Ramen グランプリ 2021-2022」
「異種格闘技部門」優勝の作品を商品化
マジモリ
マルちゃん 本気盛 京都classic中華そば
2022年3月7日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん マジモリ 本気盛 京都 classic 中華そば」を、2022年3月7日（月）より、全国にて新発売致します。この度の商品は、「**Ramen グランプリ 2021-2022**」にて、「異種格闘技部門」の優勝に輝いた味を「本気盛」ブランドとして商品化したものです。

■企画概要

当企画は、“ラーメンファンの「食べてみたい」を叶える”ことをコンセプトに、昨年に続き、今年で2回目の実施です。「楽天グループ株式会社」のご協力のもと、ラーメン店を主とした全国の飲食店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。「スープ飲み干したくなる部門」「白飯欲しくなる部門」「異種格闘技部門」「これでもかと絡めたくなる部門」の4部門にて実施しました。

※「楽天 Infoseek」Ramen グランプリ 2021-2022 サイト
<https://special.infoseek.co.jp/event/ramengp2021/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（本気盛）×②広告・媒体（「楽天グループ」・「講談社」）×③ご当店（bubblegum.）^{バブルガム} ×④ユーザー（消費者）の4 コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

※異種格闘技部門は、ラーメン店以外の異業種の店のみがエントリー可能となっています。

■店舗情報

^{バブルガム}
「bubblegum.」とは...

黒胡椒たっぷり「つめだくの『カルボナーラ』」で一世風靡した、京都の人気イタリアン「sketch.」^{スケッチ}（現在は閉店）の店主が手掛ける、新コンセプトのレストランです。

■商品特徴

めん	スープとの相性がいい、硬さと弾力のある角刃で切った麺。
スープ	ポークの旨味と醤油をベースに、魚介の旨味を加えた醤油味のスープ。一味唐辛子を加え、味を引き締めました。
具材	背脂加工品、味付豚肉、メンマ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 本気盛 京都 classic 中華そば
内容量	102g（めん 80g）
JAN コード	4901990371100
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	220 円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2022 年 3 月 7 日（月）
発売地区	全国

この件に関するお問い合わせ先

東洋水産株式会社 CSR 広報部（山本、織田）
〒108-8501 東京都港区港南 2-13-40 TEL.03-3458-5413 FAX.03-3450-5408
URL : <https://www.maruchan.co.jp>

新聞、雑誌掲載時の消費者の方からのお問い合わせ先は下記の通りでお願い致します。

東洋水産株式会社 お客様相談室 TEL. 0120-181-874

※本リリースは、農政クラブ・東商記者クラブに配布しております。