

NEWS RELEASE

2022 年 6 月 13 日

**東北 6 県の教育委員会が後援する
東北の高校生を対象にした商品アイデアコンテストが今年も開催！**



**「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2022」
実施のお知らせ**

2022 年 7 月 1 日(金) 応募受付開始

東洋水産株式会社（本社：東京都港区、社長：今村 将也）では、「食」に興味・関心のある東北地区の高校生を対象に、「フリーズドライスープ」をテーマにした、商品アイデアコンテスト「スマイル “フード” プロジェクト in 東北 2022」を実施致します。

本企画は『食の未来を担う青少年の健全な育成と地域社会への貢献』を目的に、2015 年より開始し、今年で 8 回目の開催となります。昨年は合計 56 校 246 チームの皆様にご応募いただき、「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点から書類審査・決勝大会を経て、宮城県農業高等学校の「米どころ宮城 冬の森べっぴんスープ」が優勝に輝きました。昨年の優勝作品は、2022 年 10 月に商品化し、東北地区限定にて発売を予定しております。

「フリーズドライスープ」をテーマにした企画を継続的に実施し、東北地区への社会貢献を目指すとともに、更なる認知度向上に繋げて参ります。なお、同コンテストは 2020 年度より青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県の教育委員会より後援をいただいております。



2021 年 決勝大会表彰式の様子



2021 年優勝作品は
2022 年 10 月に商品化を予定



■企画概要

タイトル	スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2022
募集テーマ	フリーズドライスープのオリジナルメニューアイデア
応募資格	東北地区の高等学校に在学する生徒（3人/1チーム）
実施日程	7月 1日 ～ 9月 9日 書類応募期間 ※9月9日必着 9月 15日 ～10月 12日 書類審査 ※決勝大会出場6チームを選考 10月 13日 ～10月 14日 選考結果通知 11月 26日 決勝大会（プレゼンテーション・試食審査） ※ホテル JAL シティ仙台（宮城県仙台市）にて実施 2023 年秋 優勝チームの作品をカップ入りフリーズドライスープにて商品化
応募方法	下記弊社 HP より企画書をダウンロードの上、詳細をご確認ください。 受付期間内に設置される、HP 上の専用フォームよりご応募いただけます。 https://www.maruchan.co.jp/csr/society/fundraising/index.html
審査方法	「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点から、選考致します。 書類審査による予選を実施後、各県代表となった 6 チームを対象に決勝大会を実施し、プレゼンテーションと試食による審査を行います。
賞・表彰	優勝・準優勝・各種特別賞・奨励賞を選出し、表彰致します。優勝チームの作品は、翌年にはマルちゃんブランドにて商品化致します。
特典	優勝・準優勝・各種特別賞・奨励賞チームには各種副賞を進呈し、ご応募いただいたチームには、参加賞としてマルちゃん製品を贈呈致します。
後援	青森県教育委員会・岩手県教育委員会・宮城県教育委員会・秋田県教育委員会 山形県教育委員会・福島県教育委員会
お問合せ先	東洋水産株式会社 CSR 広報部 満井・織田 住 所：〒108-8501 東京都港区港南 2 丁目 13-40 T E L：03-3458-5413（受付時間：土・日・祝日を除く 8:30～17:30） E-Mail：csr1@maruchan.co.jp