NEWS RELEASE

2022 年 9 月 26 日

高校生向けアイデアコンテストの優勝作品を商品化！

マルちゃん
宮城　冬の森べっぴんスープ

2022 年 10 月 10 日（月） 新発売

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、当社主催の商品アイデアコンテスト「スマイル“フード”プロジェクト」にて 2021 年に見事優勝した、「宮城県農業高等学校／農業経営者クラブ」の作品を、カップ入り即席スープ**「マルちゃん　宮城　冬の森べっぴんスープ」**として商品化し、2022 年 10 月 10 日（月）より、東北地区にて新発売いたします。

■「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2021」とは

本企画は 2015 年より東北地区において、「食」に興味・関心のある高校生を対象に実施して参りました。地域の特色を生かしたメニューのアイデアを募るコンテストで、食の未来を担う青少年の健全な育成と、地域社会への貢献を目的としています。

第 7 回となる昨年は 56 校 246 チームの皆様からご応募いただき、その後の書類審査で各県代表 6 チームを選出、決勝大会では「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点に基づき、審査を行い、「宮城県農業高等学校／農業経営者クラブ」の作品「米どころ宮城 冬の森べっぴんスープ」が見事優勝に輝きました。同作品は、宮城県の冬の森をイメージした豆乳と酒かす仕立ての甘さのある白いスープです。

2021 年　決勝大会表彰式の様子

■商品概要

豆乳と酒かすをベースに、生姜や八角等の香辛料を利かせた風味豊かなスープに、白菜・にんじん・ちりめんじゃこ等の具材を加えました。パッケージデザインには、企画のロゴ・優勝作品のアイキャッチ・作品を考案した皆様の写真を加え、コンテストの優勝作品であることを表現しました。

※優勝作品の名称・特徴とは異なります。

■商品特徴

スープ	豆乳と酒かすをベースに、冬の森をイメージした甘さのあるやさしい味わいの白いスープ。アクセントに、生姜や八角等の香辛料を利かせました。
具　材	白菜、にんじん、ちりめんじゃこ、千切り生姜、ねぎ、唐辛子。

■商品詳細

商品名	マルちゃん　宮城　冬の森べっぴんスープ
内容量	12.4g
JAN コード	4901990623902
荷姿	6 食入り 1 ケース×4 合わせ
希望小売価格	200 円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店　他
発売日	2022 年 10 月 10 日（月）
発売地区	東北地区