



NEWS RELEASE

2023年1月23日

「Ramen グランプリ 2022-2023」
「旨辛でやみつきになる部門」優勝の作品を商品化

マルちゃん

マジ盛 豆乳担々麺

2023年2月6日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、カップ入り即席麺「マルちゃん マジ盛 豆乳担々麺」を、2023年2月6日（月）より、全国にて新発売いたします。この度の商品は、「Ramen グランプリ 2022-2023」にて、「旨辛でやみつきになる部門」の優勝に輝いた味を「マジ盛」ブランドで商品化したものです。

■企画概要

当企画は、“あなたのいいねがカップ麺になる”をコンセプトに、「楽天グループ株式会社」のご協力のもと、ラーメン店を主とした全国の飲食店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。「スープ飲み干したくなる部門」「旨辛でやみつきになる部門」「白飯欲しくなる部門」「これでもかと絡めたくなる部門」の4部門にて実施しました。

※「楽天 Infoseek」Ramen グランプリ 2022-2023 サイト

<https://special.infoseek.co.jp/event/ramengp2022/>

■商品コンセプト・開発背景

①ブランド（マジ盛）×②広告・媒体（「楽天グループ」・「Twitter」・「講談社」）×③ご当
店（麵屋 ^{フルル}Hulu-lu）×④ユーザー（消費者）の4 コラボレーションによる話題性の高い企画におけ
る優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。多くのユーザーが気軽に投票できる方式の
ため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「麵屋 ^{フルル}Hulu-lu」とは...

2012年1月に東京豊島区(池袋)に同店をオープン。定番メニューの「醤油 SOBA」「塩 SOBA」
は、鶏の旨みをベースにしたコクのある清湯スープに、ハワイの水を使用した自家製の低加水ストレ
ート細麺を合わせた、優しい味わいが特長的な一杯です。また店内は「ハワイアン」をテーマにした
お洒落なカフェ風の雰囲気、ゆったりとした空間に仕上がっています。

■商品特徴

めん	スープとの相性がいい、食べごたえのある角刃で切った麺。
スープ	豆乳のまろやかな甘味に、野菜とチキンの旨みを加え、更にラー油の辛味とスパイ スを利かせた、クリーミーでコクのある担々スープ。粗挽き唐辛子・フライドオニ オン入り。特製油付き。
具材	味付鶏挽肉、メンマ、にんにくチップ、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん マジ盛 豆乳担々麺
内容量	104g (めん 80g)
JAN コード	4901990373814
荷姿	12食入り 1ケース
希望小売価格	245円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2023年2月6日(月)
発売地区	全国