



NEWS RELEASE

2023年9月25日

高校生向けアイデアコンテストの優勝作品を商品化！

マルちゃん
青森 めったら卵スープ

2023年10月9日(月) 新発売

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：住本 憲隆）では、当社主催の商品アイデアコンテスト「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2022」にて見事優勝した、「青森県立木造高等学校／フードデザイン H&S²」の作品を、カップ入り即席スープ「マルちゃん 青森 めったら卵スープ」として商品化し、2023年10月9日（月）より、東北地区にて新発売いたします。

■「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2022」とは

本企画は 2015 年より東北地区において、「食」に興味・関心のある高校生を対象に実施して参りました。地域の特徴を生かしたメニューのアイデアを募るコンテストで、食の未来を担う青少年の健全な育成と、地域社会への貢献を目的としています。



第8回となる昨年は56校246チームの皆様からご応募いただき、その後の書類審査で各県代表6チームを選出、決勝大会では「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点に基づき審査を行い、「青森県立木造高等学校／フードデザイン H&S²」の作品「干し鱈のうまみたっぷり^{なまら卵}スープ」が見事優勝に輝きました。同作品は、干し鱈と卵を使用した津軽の郷土料理「たらたま」から発想したスープです。



2022年 決勝大会表彰式の様子



■商品概要

干し鱈の旨みをたっぷりと利かせた卵スープに、にんにくでコクを加えた、深い味わいの一杯です。具材には、かきたまの他に、ごぼう・しいたけ・にんじん・昆布・ねぎを使用しています。パッケージデザインには、企画のロゴ・優勝作品のアイキャッチを加え、コンテストの優勝作品であることを表現し、更に青森推奨のシンボルマーク「青森の正直」のロゴと JR 木造駅の遮光器土偶の「しゃこちゃん」をイメージしたイラストを加え、地元感も演出しています。※優勝作品の名称・特徴とは異なります。



■商品特徴

スープ	粉碎した干し鱈の旨みに、にんにくでコクを加えた深い味わいの醤油ベースのスープ。
具材	かきたま、ごぼう、しいたけ、にんじん、昆布、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん 青森 めったら卵スープ
内容量	9g
JANコード	4901990624046
荷姿	6食入り 1ケース×4 合わせ
希望小売価格	230円 (税抜き)
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2023年10月9日 (月)
発売地区	東北地区