



NEWS RELEASE

2023年10月30日

PayPayポイントが抽選で3,000名様にその場で当たる

**「マルちゃん麺づくり どっちが正解？
キャンペーン！」のご案内**

2023年11月1日(水)より開始

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：住本 憲隆）では、お客様の日頃のご愛顧に感謝し、2023年11月1日（水）より、消費者の皆様に向けた「マルちゃん麺づくり どっちが正解？キャンペーン！」を実施いたします。

この度の企画は、店頭で設置されたキャンペーン告知 POP に NFC 対応のスマートフォンを近づけることでクイズにご参加いただき、参加者の中から抽選で 3,000 名様に PayPay ポイント（税抜き希望小売価格と同額の 236 ポイント）がその場で当たるキャンペーンです。1 日 1 回、期間中に何度でも応募可能です。

キャンペーンは、店頭 POP や当社ホームページ等で広く告知し、展開していきます。

■キャンペーン概要

タイトル	「マルちゃん麺づくり どっちが正解？キャンペーン！」
応募期間	2023年11月1日（水）～11月30日（木）
景品内容	PayPay ポイント（236 ポイント）がその場で当たります。（3,000 名様） ポイントの付与には、キャッシュレス決済サービス「PayPay」のご利用が必須となります。
応募方法	店頭に設置されたキャンペーン告知POPにNFC対応のスマートフォンを近づけ、クイズに参加することでご応募いただけます。 ※カメラやアプリの起動は不要です。