



NEWS RELEASE

2024年1月22日

「Ramen グランプリ 2023-2024」
「旨辛でやみつきになる部門」優勝の作品を商品化

マルちゃん
マジ盛 鶏白湯 colors レッド

2024年2月5日(月) 新発売



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：住本 憲隆）では、カップ入り即席麺「マルちゃん マジ盛 鶏白湯 colors レッド」を2024年2月5日（月）より、全国にて新発売いたします。この度の商品は、「Ramen グランプリ 2023-2024」にて、「旨辛でやみつきになる部門」の優勝に輝いた味を「マジ盛」ブランドで商品化したものです。

■商品コンセプト

当企画は、「あなたのいれねがカップ麺になる」をコンセプトに、「楽天グループ株式会社」のご協力のもと、全国のラーメン店に参加を募り、ユーザーの投票によって店・味が選ばれる、ユーザー参加型企画です。「スープ飲み干したくなる部門」「旨辛でやみつきになる部門」「白飯欲しくなる部門」「これでもかと絡めたくなる部門」の4部門にて実施しました。

※「楽天 Infoseek」Ramen グランプリ 2023-2024 サイト

<https://special.infoseek.co.jp/event/ramengp2023/>

■商品概要

①ブランド（マジ盛）×②広告・媒体（「楽天グループ」・「X（旧 Twitter）」・「講談社」）×③ご当店（そばる）×④ユーザー（消費者）の4 コラボレーションによる話題性の高い企画における優勝の味を商品化することで、相乗効果を目指します。多くのユーザーが気軽に投票できる方式のため、ユーザーの「食べてみたい」という期待感が強く反映されたものとなっています。

■店舗情報

「そばる」とは

2009 年開店の焼鳥屋で提供していた^{しめ}の鶏白湯ラーメンを年々ブラッシュアップしたところ好評となり、2015 年に鹿児島県鹿児島市で中華そばと日本そばを提供する「そばる」を開店しました。日本だし文化を広めたい一念で和風だしを中心としたメニューを展開し、日・水・金曜日は中華そば、火・木・土曜日は日本そばを提供しています。

「Ramen グランプリ 2020-2021」の「白飯欲しくなる部門」での優勝に続き、今回 2 部門目の優勝です。

■商品特徴

めん	粘りの中にも歯切れ感がある、硬くコシが強い麺。
スープ	チキンの旨みに淡口の醤油を合わせた、濃厚ながらもあっさりとした鶏白湯スープ。ラー油ベースの特製油付き。
具材	味付挽肉、たまねぎ、粗挽唐辛子、ねぎ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん マジ盛 鶏白湯 colors レッド
内容量	106g（めん 80g）
JAN コード	4901990377102
荷姿	12 食入り 1 ケース
希望小売価格	278 円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2024 年 2 月 5 日（月）
発売地区	全国