

2019 年 7 月 17 日

「やきそば弁当・キリングラナ・リボンナポリン・ソフトカツゲン」 北海道のソウルフード&ドリンクによるコラボレーション企画！

「食べて応援！北海道産新米が合計1t当たる！キャンペーン」実施

東洋水産株式会社（本社：東京都港区／社長：今村 将也、以下 東洋水産）、北海道キリンビバレッジ株式会社（本社：北海道札幌市／社長：坂 謙一郎、以下 北海道キリンビバレッジ）、ポッカサッポロ北海道株式会社（本社：北海道札幌市／社長：稲熊 栄二、以下 ポッカサッポロ北海道）、雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区／社長：西尾 啓治、以下 雪印メグミルク）は、2019 年 8 月 1 日（木）より「食べて応援！道産新米が合計 1t※当たるキャンペーン」を共同で実施いたします。

※合計 1t（10kg が 100 名様に当たります。）

■北海道のソウルフード&ドリンクが北海道を応援

北海道キリンビバレッジとポッカサッポロ北海道は、昨年 2018 年に北海道への感謝の気持ちをお届けし、北海道を応援したいという思いから、北海道 150 年記念事業の一環として、コラボレーションキャンペーンを実施し、大変ご好評をいただきました。今年は、同じ北海道への思いを持つ、東洋水産、雪印メグミルクがこの取組みに賛同し、北海道の皆様へ日頃の感謝の気持ちをお伝えすべく 4 社で共同キャンペーンを実施する運びとなりました。夏休み・お盆のご家族が集まる時期に、北海道のソウルフード&ドリンクである東洋水産の「やきそば弁当」、北海道キリンビバレッジの「キリングラナ」、ポッカサッポロ北海道の「リボンナポリン」、雪印メグミルクの「ソフトカツゲン」がコラボレーションして、北海道内の小売店店頭より、北海道を盛り上げ、応援いたします。

＜ポスター＞



＜店頭イメージ＞



※POP はイメージです。変更になる可能性があります。

■「食べて応援！北海道産新米が合計 1 t 当たる！キャンペーン」実施

8月1日（木）より実施します「食べて応援！北海道産新米が合計1t当たる！キャンペーン」では、平成30年北海道胆振東部地震で甚大な被害を受けた地域への支援の気持ちを込めまして、賞品のお米に厚真町産さくら米となつぽしとむかわ町穂別産雪瑞穂ななつぽしを採用させていただきました。

＜キャンペーン概要＞

○実施時期 2019年8月1日（木）～8月31日（土）

「食べて応援！道産新米が合計1t当たる！」キャンペーン
（オープンキャンペーン）

締め切り：8月31日（土） 12：00（正午）

○応募方法

WEB 応募

○賞品／人数

北海道産米 10kg

（厚真町産さくら米ななつぼし 5kg むかわ町穂別産雪瑞穂ななつぼし 5kg）／100名様

○告知

店頭・東洋水産、北海道キリンビバレッジ、ポッカサッポロ北海道、雪印メグミルクホームページ

▼キャンペーンサイト ※8月1日（木）10:00より開設

<https://www.kirin.co.jp/campaign/all/GARA20190801/index.html>

厚真町産
さくら米ななつぼし 5kg



むかわ町穂別産
雪瑞穂ななつぼし 5kg



※デザインは変更となる可能性があります。



※賞品は、手配の都合上、変更になる場合もございます。