



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2024 年 8 月 19 日

高校生向けスープのレシピコンテストの優勝作品を商品化！

マルちゃん んまい！ 山形名物芋煮風ミネストローネ

2024 年 9 月 2 日(月) 東北地区にて新発売

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：住本 憲隆）では、当社主催のスープのレシピコンテスト「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2023」にて見事優勝した、「山形県立山辺高等学校／山形愛す GHM」の作品を、カップ入り即席スープ「マルちゃん んまい！ 山形名物芋煮風ミネストローネ」として商品化し、2024 年 9 月 2 日（月）より、東北地区にて新発売いたします。

■「スマイル“フード”プロジェクト in 東北 2023」とは

本企画は 2015 年より東北地区において、「食」に興味・関心のある高校生を対象に実施して参りました。地域の特色を生かしたスープのレシピを募るコンテストで、食の未来を担う青少年の健全な育成と、地域社会への貢献を目的としています。



第 9 回となる昨年は 48 校 174 チームの皆様からご応募いただき、その後の書類審査で各県代表 6 チームを選出、決勝大会では「おいしさ」「地域性」「独創性」「実現性」などの観点に基づき審査を行い、「山形県立山辺高等学校／山形愛す GHM」の作品「んまい！ 山形名物芋煮風ミネストローネ」が見事優勝に輝きました。同作品は、山形名物「芋煮」をミネストローネにアレンジしたスープです。



2023 年 決勝大会表彰式の集合写真



■商品概要

酸味と甘みのバランスがとれたトマトベースのスープに、芋煮の具材をイメージした、里芋・牛肉・ひらたけを使用しました。アクセントに JA 山形市が生産するセロリ「山形セルリー」の1種である「ひめセルリー」を加え、さわやかな香りとまろやかな旨みが引き立つ味わいに仕上げました。パッケージデザインには、企画のロゴ・優勝作品のアイキャッチを加え、コンテストの優勝作品であることを表現しました。更に山形デステーションキャンペーンのオフィシャルロゴと公式キャラクター「山形県おもてなし局長きてけろくん」を加え、地元感も演出しています。※優勝作品の特徴を商品化に合わせて一部アレンジしています。



■商品特徴

スープ	酸味と甘みのバランスがとれたトマトベースに、セロリの香りが加わったまろやかな旨みのスープ。
具 材	味付牛肉、さといも、セロリ（ひめセルリー）、ひらたけ。

■商品詳細

商品名	マルちゃん んまい！ 山形名物芋煮風ミネストローネ
内容量	14.1g
JAN コード	4901990624213
荷姿	6食入り 1ケース×4 合わせ
希望小売価格	230 円（税抜き）
販売ルート	CVS、量販店、一般小売店 他
発売日	2024 年 9 月 2 日（月）
発売地区	東北地区