



Smiles for All.
すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



NEWS RELEASE

2022 年 3 月 22 日

ついに 20 億食を突破！ 「マルちゃん正麺」シリーズ 累計出荷数 20 億食達成のお知らせ



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、2011 年 11 月 7 日（月）に発売した即席麺「マルちゃん正麺」シリーズが、2022 年 2 月末をもって、累計出荷数 20 億食を達成致しました。

「マルちゃん正麺」シリーズは、2011 年 11 月の発売より約 1 年で 2 億食を出荷し、カップ麺の発売以降ダウントレンドとなっていた袋麺市場に、新しい風を吹き込むことができました。

その後もお客様に「即席麺を楽しむ」という新しい価値を提供すべく、「冷し中華」や「焼そば」などの新商品の投入や、家族が喜ぶひと工夫を加えた「チャチャッと手料理」のレシピ提案など様々な施策を行って参りました。その結果、順調に売上を伸ばすことができ、発売から約 10 年で 20 億食達成の運びとなりました。

今後も既存ユーザーの満足度の向上と新規ユーザーの獲得を図り、市場の拡大とブランドの強化を目指して参ります。

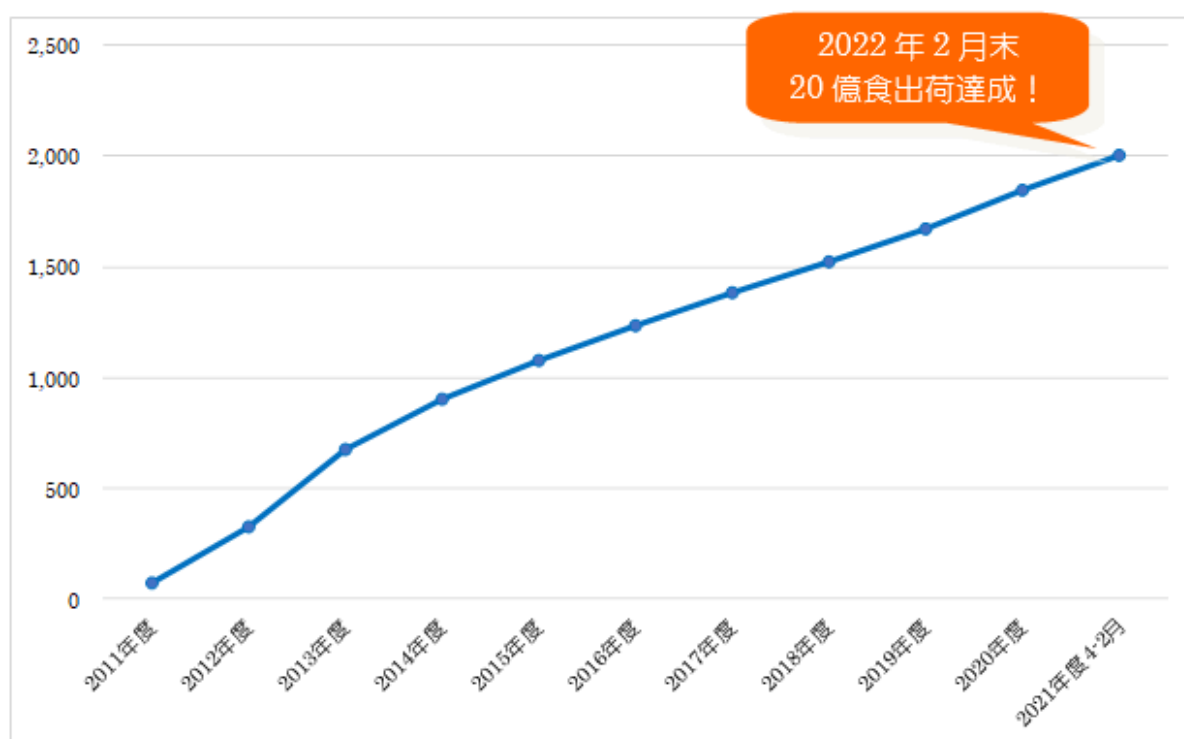
■「マルちゃん正麺」とは

「マルちゃん正麺」は「いま抜群においしく、そして10年後20年後も古びることなく愛され続ける即席麺」をコンセプトとし、当社独自の特許製法により、乾燥麺でありながら生の麺本来の自然な食感と味わいをお楽しみいただける即席麺です。

2021年11月には、発売から10周年を迎えました。10周年記念商品として「旨辛醤油」「鶏白湯」の新発売に加え、「10周年！ありが10キャンペーン」を行ない、お客様の日頃のご愛顧に感謝を込めた施策を実施致しました。

■累計出荷実績の推移

(単位：百万食)



2011 年度末
累計出荷食数
69,347,220 食

2015 年度末
累計出荷食数
1,080,631,488 食

2018 年度末
累計出荷食数
1,524,833,638 食

2022 年 2 月末
累計出荷食数
2,003,388,370 食

※当社出荷実績より（年度は 4-3 月）

※これまで発売した商品・終売品を含む

■発売からの経緯

日にち		出来事
2011 年	11 月 7 日 (月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」を全国にて新発売
2012 年	6 月 13 日 (水)	累計出荷数 1 億食達成
	8 月 6 日 (月)	「塩味」を全国にて新発売
	11 月 5 日 (月)	累計出荷数 2 億食達成
2013 年	3 月 5 日 (火)	累計出荷数 3 億食達成
	4 月 22 日 (月)	「冷し中華」を全国にて新発売
	6 月 10 日 (月)	累計出荷数 4 億食達成
	8 月 26 日 (月)	「味噌味」を全国にてリニューアル発売
	10 月 4 日 (金)	累計出荷数 5 億食達成
	10 月 7 日 (月)	「うどん」「カレーうどん」を全国にて新発売
	12 月 27 日 (金)	累計出荷数 6 億食達成
2014 年	3 月 24 日 (月)	全国にて「冷し中華」をリニューアル発売し、「ごまだれ冷し」を新発売
	5 月 1 日 (木)	累計出荷数 7 億食達成
	9 月 22 日 (月)	「塩味」を全国にてリニューアル発売
	10 月 6 日 (月)	「うどん」(東・西)「カレーうどん」を全国にてリニューアル発売
	10 月 21 日 (火)	累計出荷数 8 億食達成
	10 月 27 日 (月)	「煮込んで食べるマルちゃん正麺 醤油ラーメン」「同 寄せ鍋風うどん」を全国にて新発売
	11 月 10 日 (月)	「鴨だしそば」を全国にて新発売
2015 年	3 月 9 日 (月)	「つけ麺 魚介醤油」「同 豚骨醤油」を全国にて新発売
	3 月 16 日 (月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売
	3 月 25 日 (水)	累計出荷数 9 億食達成
	6 月 1 日 (月)	「鴨だしせいろそば」を全国にて新発売
	8 月 10 日 (月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「塩味」を全国にてリニューアル発売
	8 月 17 日 (月)	全国にて「煮込んで食べるマルちゃん正麺 醤油ラーメン」をリニューアル発売し、「味噌ラーメン」「ちゃんぽん」を新発売
	10 月 24 日 (土)	累計出荷数 10 億食達成
	11 月 9 日 (月)	「うどん」「カレーうどん」「鴨だしそば」を全国にてリニューアル発売
2016 年	3 月 21 日 (月)	「縦型 つけ麺 魚介醤油」「同 豚骨醤油」を全国にてリニューアル発売
	3 月 28 日 (月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売

	4月 4日(月)	「つけ麺 魚介醤油豚骨」を全国にて新発売
	6月 6日(月)	「鶏白湯味」を全国にて新発売
	8月 29日(月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「塩味」を全国にてリニューアル発売
	10月 17日(月)	「担担麺」を全国にて新発売
		「マルちゃん正麺 5周年記念キャンペーン」を実施
2017年	3月 20日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」「つけ麺 魚介醤油豚骨」を全国にてリニューアル発売
		「箱型 台湾まぜそば」「同 汁なし担担麺」を全国にて新発売
	5月 1日(月)	「トマトだれ冷し」を全国にて新発売
		「マルちゃん正麺 冷し中華 『サラダ冷し中華はじめました。』リツイートキャンペーン」を実施
	8月 28日(月)	「煮込み マルちゃん正麺 醤油味」「同 豚骨醤油味」全国にてリニューアル発売
	9月 4日(月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「旨塩味」を全国にてリニューアル発売
		「生まれ変わった旨塩味 うまうま キャンペーン」を実施
	10月 2日(月)	「豚骨醤油」を全国にて新発売
2018年	3月 19日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」「つけ麺 濃厚魚介醤油豚骨」を全国にてリニューアル発売
		「箱型 台湾まぜそば」「同 汁なし担担麺」を全国にてリニューアル発売
	5月 1日(火)	「マルちゃん正麺 冷し中華 サラダ部 フォトコンテスト」を実施 ※SNS 投稿キャンペーン
	5月 7日(月)	「冷し担担麺」を全国にて新発売
	8月 27日(月)	「鍋用 マルちゃん正麺 まろ旨 豆乳ごま味噌味」「同 旨辛濃厚キムチ味」を全国にて新発売
	9月 初旬	「マルちゃん正麺 麺が進化!!QUO カードキャンペーン」を実施
	11月 5日(月)	「トリュフ香る芳醇醤油」を全国にて新発売
2019年	2月 25日(月)	全国にて「中華そば 和風醤油」を新発売、「豚骨味」をリニューアル発売
	3月 18日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売
	5月 27日(月)	ABC クッキングスタジオとタイアップした「醤油味」「旨塩味」を全国にて新発売
	9月 9日(月)	全国にて「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「旨塩味」「豚骨醤油味」「中華そば 和風醤油味」をリニューアル発売、「担々麺」を新発売
2020年	3月 16日(月)	全国にて「ソース焼そば」を新発売

	9月 7日(月)	「担々麺」を全国にてリニューアル発売
2021 年	3月 15日(月)	全国にて「焼そば」をリニューアル発売
	4月 5日(月)	「マルちゃん正麺を手軽に美味しく!チャチャッと手料理キャンペーン」を実施
	10月 25日(月)	「マルちゃん正麺 10周年記念!ありが 10 キャンペーン」を実施
		「マルちゃん正麺 10周年記念商品 旨辛醤油」「同 鶏白湯」を全国にて新発売
	10月 27日(水)	「マルちゃん正麺 10周年記念発表会」を実施