



NEWS RELEASE

2022年3月22日

ついに20億食を突破！

**「マルちゃん正麺」シリーズ
累計出荷数20億食達成のお知らせ**



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：今村 将也）では、2011年11月7日（月）に発売した即席麺「マルちゃん正麺」シリーズが、2022年2月末をもって、累計出荷数20億食を達成致しました。

「マルちゃん正麺」シリーズは、2011年11月の発売より約1年で2億食を出荷し、カップ麺の発売以降ダウントレンドとなっていた袋麺市場に、新しい風を吹き込むことができました。

その後もお客様に「即席麺を楽しむ」という新しい価値を提供すべく、「冷し中華」や「焼そば」などの新商品の投入や、家族が喜ぶひと工夫を加えた「チャチャッと手料理」のレシピ提案など様々な施策を行って参りました。その結果、順調に売上を伸ばすことができ、発売から約10年で20億食達成の運びとなりました。

今後も既存ユーザーの満足度の向上と新規ユーザーの獲得を図り、市場の拡大とブランドの強化を目指して参ります。

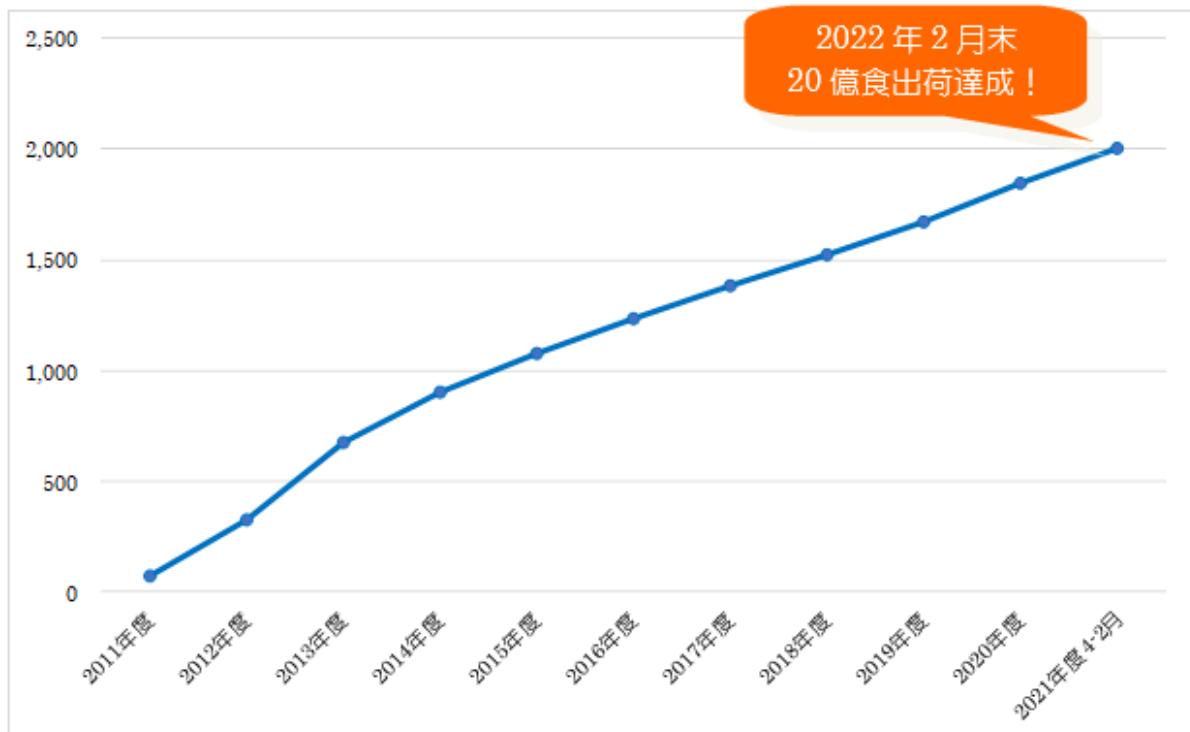
■ 「マルちゃん正麺」とは

「マルちゃん正麺」は「いま抜群においしく、そして10年後20年後も古びることなく愛され続ける即席麺」をコンセプトとし、当社独自の特許製法により、乾燥麺でありながら生の麺本来の自然な食感と味わいをお楽しみいただける即席麺です。

2021年11月には、発売から10周年を迎えました。10周年記念商品として「旨辛醤油」「鶏白湯」の新発売に加え、「10周年！ありがとう10キャンペーン」を行ない、お客様の日頃のご愛顧に感謝を込めた施策を実施致しました。

■ 累計出荷実績の推移

(単位：百万食)



2011年度末
累計出荷食数
69,347,220食

2015年度末
累計出荷食数
1,080,631,488食

2018年度末
累計出荷食数
1,524,833,638食

2022年2月末
累計出荷食数
2,003,388,370食

※当社出荷実績より（年度は4・3月）

※これまで発売した商品・終売品を含む

■発売からの経緯

日付		出来事
2011年	11月 7日 (月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」を全国にて新発売
2012年	6月 13日 (水)	累計出荷数1億食達成
	8月 6日 (月)	「塩味」を全国にて新発売
	11月 5日 (月)	累計出荷数2億食達成
2013年	3月 5日 (火)	累計出荷数3億食達成
	4月 22日 (月)	「冷し中華」を全国にて新発売
	6月 10日 (月)	累計出荷数4億食達成
	8月 26日 (月)	「味噌味」を全国にてリニューアル発売
	10月 4日 (金)	累計出荷数5億食達成
	10月 7日 (月)	「うどん」「カレーうどん」を全国にて新発売
	12月 27日 (金)	累計出荷数6億食達成
2014年	3月 24日 (月)	全国にて「冷し中華」をリニューアル発売し、「ごまだれ冷し」を新発売
	5月 1日 (木)	累計出荷数7億食達成
	9月 22日 (月)	「塩味」を全国にてリニューアル発売
	10月 6日 (月)	「うどん」(東・西)「カレーうどん」を全国にてリニューアル発売
	10月 21日 (火)	累計出荷数8億食達成
	10月 27日 (月)	「煮込んで食べるマルちゃん正麺 醤油ラーメン」「同 寄せ鍋風うどん」を全国にて新発売
	11月 10日 (月)	「鴨だしそば」を全国にて新発売
2015年	3月 9日 (月)	「つけ麺 魚介醤油」「同 豚骨醤油」を全国にて新発売
	3月 16日 (月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売
	3月 25日 (水)	累計出荷数9億食達成
	6月 1日 (月)	「鴨だしせいろそば」を全国にて新発売
	8月 10日 (月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「塩味」を全国にてリニューアル発売
	8月 17日 (月)	全国にて「煮込んで食べるマルちゃん正麺 醤油ラーメン」をリニューアル発売し、「味噌ラーメン」「ちゃんぽん」を新発売
	10月 24日 (土)	累計出荷数10億食達成
	11月 9日 (月)	「うどん」「カレーうどん」「鴨だしそば」を全国にてリニューアル発売
2016年	3月 21日 (月)	「縦型 つけ麺 魚介醤油」「同 豚骨醤油」を全国にてリニューアル発売
	3月 28日 (月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売

	4月 4日 (月)	「つけ麺 魚介醤油豚骨」を全国にて新発売
	6月 6日 (月)	「鶏白湯味」を全国にて新発売
	8月 29日 (月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「塩味」を全国にてリニューアル発売
	10月 17日 (月)	「担担麺」を全国にて新発売 「マルちゃん正麺 5周年記念キャンペーン」を実施
2017年	3月 20日 (月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」「つけ麺 魚介醤油豚骨」を全国にてリニューアル発売 「箱型 台湾まぜそば」「同 汁なし担担麺」を全国にて新発売
		「トマトだれ冷し」を全国にて新発売 「マルちゃん正麺 冷し中華『サラダ冷し中華はじめました。』リツイートキャンペーン」を実施
	5月 1日 (月)	「煮込み マルちゃん正麺 醤油味」「同 豚骨醤油味」全国にてリニューアル発売
	9月 4日 (月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「旨塩味」を全国にてリニューアル発売 「生まれ変わった旨塩味 うまうま キャンペーン」を実施
		「豚骨醤油」を全国にて新発売
	3月 19日 (月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」「つけ麺 濃厚魚介醤油豚骨」を全国にてリニューアル発売 「箱型 台湾まぜそば」「同 汁なし担担麺」を全国にてリニューアル発売
		「マルちゃん正麺 冷し中華 サラダ部 フォトコンテスト」を実施 ※SNS 投稿キャンペーン
2018年	5月 1日 (火)	「冷し担担麺」を全国にて新発売
	8月 27日 (月)	「鍋用 マルちゃん正麺 まろ旨 豆乳ごま味噌味」「同 旨辛濃厚キムチ味」を全国にて新発売
	9月 初旬	「マルちゃん正麺 麺が進化!!QUO カードキャンペーン」を実施
	11月 5日 (月)	「トリュフ香る芳醇醤油」を全国にて新発売
	2月 25日 (月)	全国にて「中華そば 和風醤油」を新発売、「豚骨味」をリニューアル発売
	3月 18日 (月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売
2019年	5月 27日 (月)	ABC クッキングスタジオとタイアップした「醤油味」「旨塩味」を全国にて新発売
	9月 9日 (月)	全国にて「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「旨塩味」「豚骨醤油味」「中華そば 和風醤油味」をリニューアル発売、「担々麺」を新発売
2020年	3月 16日 (月)	全国にて「ソース焼そば」を新発売

	9月 7日 (月)	「担々麺」を全国にてリニューアル発売
2021年	3月 15日 (月)	全国にて「焼そば」をリニューアル発売
	4月 5日 (月)	「マルちゃん正麺を手軽に美味しく!チャチャッと手料理キャンペーン」を実施
	10月 25日 (月)	「マルちゃん正麺 10周年記念!ありがとう10キャンペーン」を実施 「マルちゃん正麺 10周年記念商品 旨辛醤油」「同 鶏白湯」を全国にて新発売
	10月 27日 (水)	「マルちゃん正麺 10周年記念発表会」を実施