

NEWS RELEASE

2026 年 8 月 10 日

【イベントレポート】

マルちゃん

**8月8日はマルちゃん焼そばの日
「焼そばはマルちゃん」2026 開催のご報告**

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：住本 憲隆）では、8月8日の「マルちゃん焼そばの日」を記念し、「8月8日はマルちゃん焼そばの日『焼そばはマルちゃん』2026」を2026年8月7日（金）・8日（土）に、東京ドームシティ ラクーア ガーデン 芝生広場にて開催しました。3回目の実施となる今年は、世代を問わず親しまれている“縁日”をテーマに、縁日の楽しさとマルちゃん焼そばを掛け合わせた体験型イベントを企画しました。会場では、チルド麺・冷凍麺の「マルちゃん焼そば」の試食や、「マルちゃん焼そば」にちなんだ縁日ならではの企画を実施しました。

2日間を通じて2,119名にご来場いただき、幅広い世代の皆様にご「マルちゃん焼そば」のおいしさや魅力を体感いただくとともに、マルちゃんブランドの焼そばについて理解を深めていただきました。

**PR イベントレポート**

7日（金）に実施したPRイベントでは、まず低温食品部 チルド企画課 課長 久保裕亮より、「マルちゃん焼そばの日」の企画背景やイベント開催の目的についてご説明しました。その後、タレントの辻希美さんをゲストにお迎えし、本イベントで体験できるコンテンツに挑戦していただきました。

「マルちゃんくじ」で決定したテーマを元にお話しいただくトークコーナーでは、「家族で一番『マルちゃん焼そば愛』が強い人は？」のお題に対し、自分が一番だと思っていたが最近では中学2年生の次男が自分で「マルちゃん焼そば」を調理して食べるようになったので、抜かれてしまったかもしれない、とのお話をいただき、ご家族とのユーモラスなエピソードを交えたトークショーで会場を盛り上げていただきました。また、チルド麺・冷凍麺の両方をご試食いただき、慣れ親しんだチルド麺

の「マルちゃん焼そば」への愛とともに、電子レンジで調理できる冷凍麺は簡便性やお子様でも調理できる安全性の面でもおすすめできる商品とご紹介いただきました。

■体験コンテンツレポート

チルド麺・冷凍麺の試食ができるキッチンカーの「マルちゃん焼そば屋台」では、それぞれの味わいや特長を食べ比べながら、「マルちゃん焼そば」の魅力をご体感いただきました。また、縁日をイメージした体験コンテンツ「マルちゃんくじ（千本くじ）」と「マルちゃんチャレンジ（スーパーボールすくい）」を実施しました。

会場には景品のマルちゃん商品やグッズを持ったご来場者が多く見られ、笑顔溢れるイベントとなりました。子どもから大人まで幅広い世代の方々にご参加いただき、会場は縁日らしい賑わいでした。



ご来場いただいた皆様、登壇いただいた辻希美さん、誠にありがとうございました。
今後も、より多くの皆様に愛されるよう、おいしさと笑顔をお届けしてまいります。

■イベント概要

1. 名 称：8月8日はマルちゃん焼そばの日「焼そばはマルちゃん」2026
2. 実 施 日 時：2026 年 8 月 7 日（金）13：00～18：30
8 月 8 日（土）11：00～18：30
3. 実 施 場 所：東京ドームシティ ラクーア ガーデン 芝生広場
4. 内 容：・PR イベント（メディア関係者のみ）
・マルちゃん焼そば縁日（焼そば屋台・千本くじ・スーパーボールすくい）
5. 縁日参加費：300 円（税込）