



NEWS RELEASE

2026年2月12日

ついに25億食突破！

**「マルちゃん正麺」シリーズ
累計出荷数25億食達成のお知らせ**

東洋水産株式会社（本社：東京、社長：住本 憲隆）では、2011年11月7日に発売した即席袋麺「マルちゃん正麺」シリーズが、2026年1月末をもって累計出荷数25億食を達成いたしました。

今後も、より多くの消費者の皆様に愛され続ける商品を目指し、新商品の投入やアレンジレシピのご提案等を通じ、更なるシリーズの強化を図って参ります。

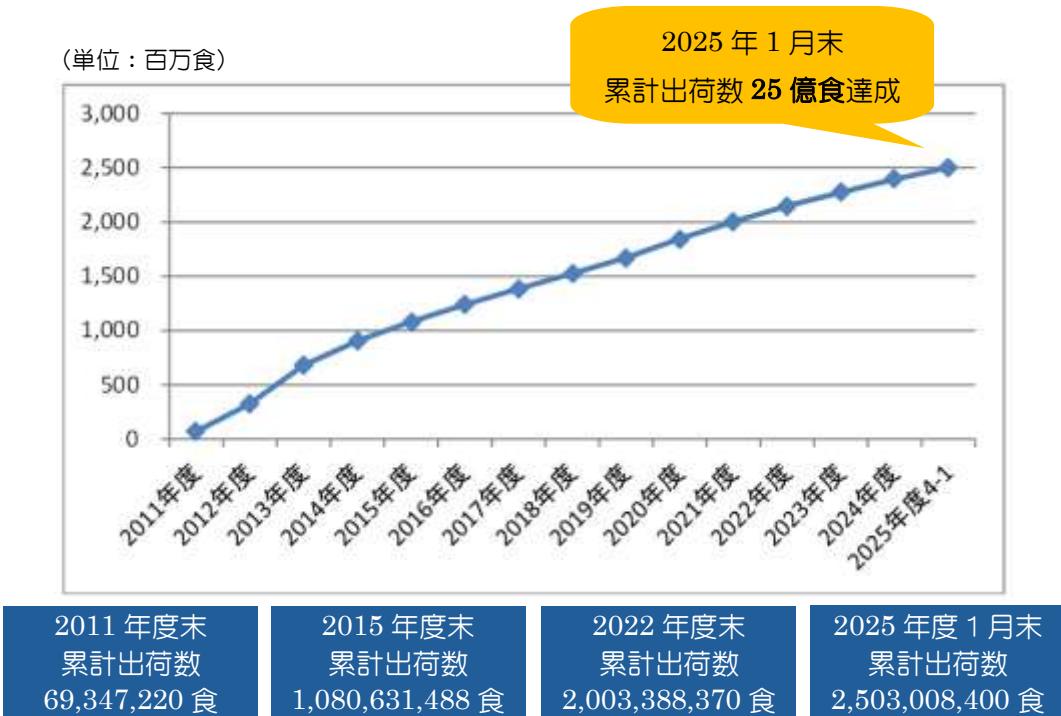


■「マルちゃん正麺」とは

「マルちゃん正麺」は「いま抜群においしく、そして10年後20年後も古びることなく愛され続ける即席麺」をコンセプトとし、当社独自の特許製法※「生麺うまいまま製法」により、乾燥麺でありながら生の麺本来の自然な食感と味わいをお楽しみいただける即席麺です。同シリーズは、2011年11月の発売から約1年で累計出荷数2億食を突破し、発売から約10年となる2022年には20億食を達成しました。そしてこの度、発売15周年を前に、累計出荷数25億を達成することができました。

※特許 第5153964号

■累計出荷実績の推移



※当社出荷実績より（年度は4・3月）

※これまで発売した商品・終売品を含む

■近年の取り組み

【アレンジレシピのご提案】

どんなアレンジでもぶれない味の余韻も両立させる「マルちゃん正麺」ならではのおいしさを追求した“味の余白設計”を活かし、2021年以降、パッケージの裏面にアレンジレシピを掲載する等、「家族が喜ぶ、ひとつ工夫『チャチャヤッと手料理。』」をテーマに同シリーズを使用したアレンジレシピを多方面において発信して参りました。



「豚こま炒め正麺」

【新規ユーザーの獲得を目指して】

幅広い世代の皆様に愛され続ける商品を目指し、人気コンテンツとのコラボレーション企画や、消費者キャンペーンの実施、キッチンカーでの試食提供等を通して、新たな食シーンのご提案やシリーズの認知拡大を図って参りました。近年では、ABC クッキングスタジオと共に「子どもレシピコンテスト」等を実施し、お子様も一緒に楽しめる企画で商品の魅力をアピールしています。



「キッチンカーの様子」

【季節に合わせた新商品の発売】

2011年の発売以降、同シリーズでは30フレーバー以上を発売するとともに、リニューアルを重ねて参りました。これからも、季節や流行に合わせた商品展開を通じて、更なる価値の提供に努めて参ります。



「3月16日 リニューアル発売」

■発売からの経緯

日にち		出来事
2011年	11月 7日(月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」を全国にて新発売
2012年	6月 13日(水)	累計出荷数1億食達成
	8月 6日(月)	「塩味」を全国にて新発売
	11月 5日(月)	累計出荷数2億食達成
2013年	3月 5日(火)	累計出荷数3億食達成
	4月 22日(月)	「冷し中華」を全国にて新発売
	6月 10日(月)	累計出荷数4億食達成
	8月 26日(月)	「味噌味」を全国にてリニューアル発売
	10月 4日(金)	累計出荷数5億食達成
	10月 7日(月)	「うどん」「カレーうどん」を全国にて新発売
	12月 27日(金)	累計出荷数6億食達成
2014年	3月 24日(月)	全国にて「冷し中華」をリニューアル発売し、「ごまだれ冷し」を新発売
	5月 1日(木)	累計出荷数7億食達成
	9月 22日(月)	「塩味」を全国にてリニューアル発売
	10月 6日(月)	「うどん」(東・西)「カレーうどん」を全国にてリニューアル発売
	10月 21日(火)	累計出荷数8億食達成
	10月 27日(月)	「煮込んで食べるマルちゃん正麺 醤油ラーメン」「同 寄せ鍋風うどん」を全国にて新発売
	11月 10日(月)	「鴨だしそば」を全国にて新発売
2015年	3月 9日(月)	「つけ麺 魚介醤油」「同 豚骨醤油」を全国にて新発売
	3月 16日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売
	3月 25日(水)	累計出荷数9億食達成
	6月 1日(月)	「鴨だしせいろそば」を全国にて新発売
	8月 10日(月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「塩味」を全国にてリニューアル発売
	8月 17日(月)	全国にて「煮込んで食べるマルちゃん正麺 醤油ラーメン」をリニューアル発売し、「味噌ラーメン」「ちゃんぽん」を新発売
	10月 24日(土)	累計出荷数10億食達成
2016年	11月 9日(月)	「うどん」「カレーうどん」「鴨だしそば」を全国にてリニューアル発売
	3月 21日(月)	「縦型 つけ麺 魚介醤油」「同 豚骨醤油」を全国にてリニューアル発売
	3月 28日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売
	4月 4日(月)	「つけ麺 魚介醤油豚骨」を全国にて新発売

	6月 6 日(月)	「鶏白湯味」を全国にて新発売
	8月 29 日(月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「塩味」を全国にてリニューアル発売
	10月 17 日(月)	「担担麺」を全国にて新発売 「マルちゃん正麺 5周年記念キャンペーン」を実施
2017年	3月 20 日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」「つけ麺 魚介醤油豚骨」を全国にてリニューアル発売
		「箱型 台湾まぜそば」「同 汁なし担担麺」を全国にて新発売
	5月 1 日(月)	「トマトだれ冷し」を全国にて新発売
		「マルちゃん正麺 冷し中華 『サラダ冷し中華はじめました。』リツイートキャンペーン」を実施
	8月 28 日(月)	「煮込み マルちゃん正麺 醤油味」「同 豚骨醤油味」全国にてリニューアル発売
	9月 4 日(月)	「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「旨塩味」を全国にてリニューアル発売
		「生まれ変わった旨塩味 うまうま キャンペーン」を実施
	10月 2 日(月)	「豚骨醤油」を全国にて新発売
2018年	3月 19 日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」「つけ麺 濃厚魚介醤油豚骨」を全国にてリニューアル発売
		「箱型 台湾まぜそば」「同 汁なし担担麺」を全国にてリニューアル発売
	5月 1 日(火)	「マルちゃん正麺 冷し中華 サラダ部 フォトコンテスト」を実施 ※SNS投稿キャンペーン
	5月 7 日(月)	「冷し担担麺」を全国にて新発売
	8月 27 日(月)	「鍋用 マルちゃん正麺 まろ旨 豆乳ごま味噌味」「同 旨辛 濃厚キムチ味」を全国にて新発売
	9月 初旬	「マルちゃん正麺 麺が進化!!QUOカードキャンペーン」を実施
	11月 5 日(月)	「トリュフ香る芳醇醤油」を全国にて新発売
2019年	2月 25 日(月)	全国にて「中華そば 和風醤油」を新発売、「豚骨味」をリニューアル発売
	3月 18 日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国にてリニューアル発売
	5月 27 日(月)	ABC クッキングスタジオとタイアップした「醤油味」「旨塩味」を全国にて新発売
	9月 9 日(月)	全国にて「醤油味」「味噌味」「豚骨味」「旨塩味」「豚骨醤油味」「中華そば 和風醤油味」をリニューアル発売、「担々麺」を新発売
2020年	3月 16 日(月)	全国にて「ソース焼そば」を新発売
	9月 7 日(月)	「担々麺」を全国にてリニューアル発売

2021年	3月 15 日(月)	全国にて「焼そば」をリニューアル発売
	4月 5 日(月)	「マルちゃん正麺を手軽に美味しく!チャチャッと手料理キャンペーン」を実施
	10月 25 日(月)	「マルちゃん正麺 10周年記念!ありが10 キャンペーン」を実施
		「マルちゃん正麺 10周年記念商品 旨辛醤油」「同 鶏白湯」を全国にて新発売
	10月 27 日(水)	「マルちゃん正麺 10周年記念発表会」を実施
	11月 7 日(日)	マルちゃん正麺 10周年
2022年	2月 28 日(月)	累計出荷数 20 億食達成
	3月 21 日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」全国にて新発売
	9月 5 日(月)	全国にて「豚骨味」リニューアル発売し、「担々麺」を新発売
2023年	3月 20 日(月)	「焼そば」「冷し中華」「ごまだれ冷し」を全国に新発売
	9月 4 日(月)	「担々麺」全国にて新発売
	10月 30 日(月)	「とろみあんかけ醤油ラーメン」全国にて新発売
2024年	3月 18 日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」全国にて新発売
	9月 2 日(月)	「担々麺」「とろみあんかけ醤油ラーメン」全国にて新発売
2025年	3月 17 日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」全国にて発売
	9月 1 日(月)	「担々麺」「とろみあんかけ醤油ラーメン」全国にて新発売
	10月 6 日(月)	「ごま豆乳ラーメン」全国にて新発売
2026年	1月 31 日(土)	累計出荷数 25 億食達成
	3月 16 日(月)	「冷し中華」「ごまだれ冷し」全国にて新発売