



**Smiles for All.**

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社



## NEWS RELEASE

2026 年 1 月 19 日

描き下ろしデザインの商品・ステッカーが登場！

**MARUCHAN QTTA**

×

「MAN WITH A MISSION」

コラボ企画のご案内



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：住本 憲隆）では、カップ入り即席麺「『MARUCHAN QTTA』シリーズ」と「MAN WITH A MISSION」とのコラボ企画を 2026 年 2 月上旬より順次展開いたします。

本企画は、「『MARUCHAN QTTA』シリーズ」と“マンウィズ”の愛称で親しまれている人気アーティスト「MAN WITH A MISSION」とのコラボ企画で、企画名は通称“麺ウィズアミッション”です。パッケージデザインのフタが特別仕様になった商品、全 6 フレーバーを期間限定で発売します。さらに、売り場ではコラボステッカーを数量限定で配置し、プレゼント企画を実施します。



「ロゴマークデザイン」

## ■描き下ろしデザイン

パッケージやコラボステッカーに使用されているイラストは、イラスト作家「高橋きの」先生による描き下ろしデザインです。商品パッケージは、「MARUCHAN QTTA」の公式キャラクター「クッタくん」と「MAN WITH A MISSION」メンバーのキャラクターがコラボした可愛いデザインになっております。コラボステッカーは、メンバーのキャラクターとクッタくんが入ったオリジナルデザインとなっております。

## ■プレゼント企画概要

「MARUCHAN QTTA」シリーズいずれかを2個以上をお買い上げの方に先着で、コラボステッカーを1枚プレゼントいたします。なお、プレゼント企画の実施は、一部店舗に限られます。



「コラボステッカー デザイン」

## ■「MAN WITH A MISSION」とは

「MAN WITH A MISSION」は、頭はオオカミ、身体は人間という究極の生命体 5 匹からなるロックバンド。2010年に突如音楽シーンに登場し以降、破格のライブパフォーマンスで快進撃を続け、多くのテレビCMやアニメ、ドラマ、映画の主題歌を担当。幅広いファン層に支持を広げ、日本国内のみならず全米デビューも果たすなど、世界からも注目を浴びている。その活躍は常に進化し続け、音楽シーンを牽引中。2021年11月と2022年5月にわたりキャリア初の連作アルバム「Break and Cross the Walls I」、「Break and Cross the Walls II」をリリース。2023年にはシンガーソングライターmiletとのコラボレーション楽曲「絆ノ奇跡/コイコガレ」で「テレビアニメ『鬼滅の刃』刀鍛冶の里編」の主題歌を担当し、スマッシュヒット。2024年には「North America/UK&Europe Tour2024"Kizuna no Kiseki"Powered by Crunchyroll」を実施。国内外問わず精力的にライブ活動を行っており、2025年にバンド結成15周年を迎えた。



## ■お問い合わせ先

東洋水産 お客様窓口

TEL:0120-181-874

受付時間：9:00~17:30（土・日・祝日を除く）