



Smiles for All.

すべては、笑顔のために。

東洋水産株式会社

TS
TOYO SUISAN

NEWS RELEASE

2026年1月19日

描き下ろしデザインの商品・ステッカーが登場！

MARUCHAN QT^{クック}TA

×

「MAN WITH A MISSION」

コラボ企画のご案内



東洋水産株式会社（本社：東京、社長：住本 憲隆）では、カップ入り即席麺「『MARUCHAN QT^{クック}TA』シリーズ」と「MAN WITH A MISSION」とのコラボ企画を2026年2月上旬より順次展開いたします。

本企画は、「『MARUCHAN QT^{クック}TA』シリーズ」と“マンウィズ”的愛称で親しまれている人気アーティスト「MAN WITH A MISSION」とのコラボ企画で、企画名は通称“麺ウィズアミッション”です。パッケージデザインのフタが特別仕様になつた商品、全6フレーバーを期間限定で発売します。さらに、売り場ではコラボステッカーを数量限定で配置し、プレゼント企画を実施します。

-1-

QT^{クック}TA MANWITHAMISSION
麺 ウィズ ア ミッショニ...

「ロゴマークデザイン」

■描き下ろしデザイン

パッケージやコラボステッカーに使用されているイラストは、イラスト作家「高橋きの」先生による描き下ろしデザインです。商品パッケージは、「MARUCHAN QTTA」の公式キャラクター「クッタくん」と「MAN WITH A MISSION」メンバーのキャラクターがコラボした可愛らしいデザインになっております。コラボステッカーは、メンバーのキャラクターとクッタくんが入ったオリジナルデザインとなっております。

■プレゼント企画概要

「MARUCHAN QTTA」シリーズいずれかを2個以上をお買い上げの方に先着で、コラボステッカーを1枚プレゼントいたします。なお、プレゼント企画の実施は、一部店舗に限られます。



「コラボステッカー デザイン」

■「MAN WITH A MISSION」とは

「MAN WITH A MISSION」は、頭はオオカミ、身体は人間という究極の生命体5匹からなるロックバンド。2010年に突如音楽シーンに登場し以降、破格のライブパフォーマンスで快進撃を続け、多くのテレビCMやアニメ、ドラマ、映画の主題歌を担当。幅広いファン層に支持を広げ、日本国内のみならず全米デビューも果たすなど、世界からも注目を浴びている。その活躍は常に進化し続け、音楽シーンを牽引中。2021年11月と2022年5月にわたりキアリア初の連作アルバム「Break and Cross the Walls I」、「Break and Cross the Walls II」をリリース。2023年にはシンガーソングライターmiletとのコラボレーション楽曲「絆ノ奇跡/コイコガレ」で「テレビアニメ『鬼滅の刃』刀鍛冶の里編」の主題歌を担当し、スマッシュヒット。2024年には「North America/UK&Europe Tour2024 "Kizuna no Kiseki" Powered by Crunchyroll」を実施。国内外問わず精力的にライブ活動を続けており、2025年にバンド結成15周年を迎えた。



■お問い合わせ先

東洋水産 お客様窓口

TEL:0120-181-874

受付時間：9:00～17:30（土・日・祝日を除く）