「笑顔」と「健康」をお届けできる会社を目指して
Smiles for All. すべては、笑顔のために。

新型コロナウイルスの感染拡大による影響は、今後も不確実な状況が続くことが予想されます。
感染予防対策、そして収束後の復旧、復興、その後の新しい日常においても、すべてのステークホルダーの皆さまから信頼されるグループであり続けられるように、安全・安心な商品・サービスの供給責任を果たし、環境への対応、SDGs達成への貢献に取り組んでまいります。

2019年度から2021年度の3ヵ年中期経営計画の初年度は最高売上高を更新、営業利益、経常利益ともに計画を上回ることができました。

2年目となる2020年度も最終年度目標の達成へ、着実な成長を目指してまいります。

足元では、新型コロナウイルス感染症の拡大によって雇用やライフスタイルなど、生活のあらゆる側面に大きな変化が起きておりますが、それらに遅れることなく対応してまいります。

また、感染症の収束後に向けて、3つの基本戦略に基づいた活動も積極的に推進してまいります。

特に、健康価値の高い商品、地域社会との関係の深化、災害時における供給体制の強化、夏場の酷暑を想定した商品の展開を強化、店頭や家庭内での食品ロス削減への貢献などを意識し、皆さまに「笑顔」と「健康」をお届けできるよう、当社が目指す「5つの笑顔」の実現に向け、今年度も取り組んでまいります。

代表取締役社長　今村 将也

「食」を通じた事業

事業戦略

3カ年中期経営計画
(2019-2021年度)

基本戦略		
需要を引き出す新たな価値創造	海外展開の深化	経営基盤の強化

2019年度
売上高4,160億円
営業利益283億円

→

2021年度
売上高4,500億円
営業利益315億円

「食」の事業を通じ「5つの笑顔」の実現を目指します

「5つの笑顔」の実現に向けての重要課題

お客さまに笑顔
新たなる食文化の創造と育成

社会に笑顔
循環型社会への貢献

次世代に笑顔
地域社会との融合

Smiles for All.
すべては、笑顔のために。

5つの笑顔

社員に笑顔
健康経営の更なる推進

地球に笑顔
環境対応の推進

東洋水産グループの持続的な成長