



# Smiles for All. すべては、笑顔のために。 そして笑顔あふれる社会へ。

私たち東洋水産グループは、2023年3月25日に創立70周年を迎えました。  
1953年の創立以来「やる気と誠意」をもって事にあたり、「公明正大」であることを社是とし、  
“食を通じ、皆さまに笑顔をお届けしたい。”  
その想いをマルちゃんマークに込め、  
品質とおいしさにこだわった食品づくりに取り組んでまいりました。  
これからも大切にしていきたいのは、笑顔とともに、関わるすべての人が幸せであるということ。  
それが私たち東洋水産の願いです。  
“すべては、笑顔のために。”  
そして笑顔あふれる社会へ。  
私たちはこれからも取り組んでまいります。

## 目次

- |                                       |                             |                          |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1 東洋水産グループスローガン・目次                    | 9-10 <b>お客さまに笑顔</b>         | 23-24 コーポレート・ガバナンス       |
| 2 東洋水産グループCSR活動方針・編集方針                | 11-12 <b>社会に笑顔</b>          | 25-26 数字で見る東洋水産グループ      |
| 3-4 <b>TOP MESSAGE</b>                | 13-14 <b>次世代に笑顔</b>         | 27-30 決算情報、セグメント別概要・会社概要 |
| 5-6 <b>特集1</b> 創立70周年<br>東洋水産グループのあゆみ | 15-18 <b>地球に笑顔</b>          |                          |
| 7-8 <b>特集2</b> 新たなる価値の提供              | 19-20 <b>社員に笑顔</b>          |                          |
|                                       | 21-22 <b>My Smile Voice</b> |                          |

## 5 笑顔あふれる社会へ 5つの笑顔の実現を目指します。



お客さまに  
笑顔



社会に  
笑顔



次世代に  
笑顔



地球に  
笑顔



社員に  
笑顔

### 東洋水産グループCSR活動方針

東洋水産グループは、「やる気と誠意」をもって事にあたり、「公明正大」であることを社是とし、「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」をスローガンに、「食」を通じて、すべてのステークホルダーの皆さまに笑顔をお届けしたいと考えています。  
事業活動を通じた社会課題の解決により、社会や環境と共存し、「笑顔」という言葉がすぐに連想できる企業グループを目指し、東洋水産グループらしいCSR活動に励みます。

### 編集方針

本誌では、東洋水産グループのスローガンである「Smiles for All. すべては、笑顔のために。」の実現に向けた事業活動の内容を「5つの笑顔」を中心に構成し、具体的な事例と併せてわかりやすくご紹介することを目指しています。持続的な成長に向けたさまざまな取り組みを、ステークホルダーの皆さまにご理解いただければ幸いです。  
下記アドレスのウェブサイトでは、こちらに掲載されていない取り組みについてもご紹介しています。また、「コミュニケーションレポート」は、バックナンバーを含め、当社のウェブサイトからダウンロードできるPDFファイルをご用意しています。必要に応じてご利用ください。

<https://www.maruchan.co.jp/csr/>



表紙の写真は、2022年度に実施したCSR活動の写真です。